

Wir suchen echte GameChanger!

Sie haben eine Lösung zu bieten, die einen tatsächlichen Unterschied macht, Mehrwert schafft und unsere Welt ein Stück l(i)ebenswerter macht? Wir denken, dass mehr Menschen davon erfahren sollten!

In unserem B2B-Magazin **forum future economy** bieten wir in jeder Ausgabe einer ausgewählten Anzahl an "GameChangern" eine Plattform, um sich und ihre besonders zukunftsweisenden Produkte, Dienstleistungen und Lösungen zu präsentieren.

Was ist in dem GameChanger-Paket enthalten?

- ✓ **Print:** Mit einer Textanzeige von ca. 700 Zeichen sowie einem Bild oder Logo haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Lösung optimal vorzustellen. Dabei können Sie herausstellen, welches konkrete Problem Ihr Angebot löst und warum es einen entscheidenden Durchbruch für mehr Nachhaltigkeit darstellt.
- ✓ **Online:** Darüber hinaus steht Ihnen auf www.forum-csr.net ein zusätzlicher Onlinebeitrag zur Verfügung, in dem Sie eine größere Text- und Bildmenge für die ansprechende Präsentation Ihrer Inhalte nutzen können.
- ✓ **Social Media:** Für noch mehr Reichweite bieten wir Ihnen außerdem an, auf unserem LinkedIn-Kanal ein Video von z.B. Ihrem Vorstand in unserem „66 seconds for the future“-Format zu posten. In diesem können Sie in 66 Sekunden nochmals darstellen, wieso Ihre Lösung ein echter „GameChanger“ ist.

Dieses **Vorzugskombiangebot für Print + Online + Social Media** ermöglicht Ihnen eine zielgruppengerechte Reichweite von bis zu 180.000 Leser*innen zum Preis von nur 850 €.

Mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren ist **forum future economy** das führende CSR-Magazin im deutschsprachigen Raum. Unser Online-Portal forum-csr.net hat monatlich rund 25.000 Besucher*innen, und unser wöchentlicher Newsletter wird an über 8.100 Abonnent*innen versandt.

In unseren [Mediadaten](#) finden Sie weitere interessante Werbeformen.

Wir freuen uns, Sie und Ihr Unternehmen als echten GameChanger noch bekannter zu machen!

Für Ihre Fragen steht Ihnen Johanna Schwarz gerne zur Verfügung: j.schwarz@forum-csr.net