

Forum

future economy

*Mehr als die Vergangenheit
interessiert mich die Zukunft,
denn in ihr gedenke ich zu leben.*

Albert Einstein

Das Entscheider-Magazin

Zukunft im Dialog

Preisliste
Nummer

42

gültig ab Dezember 2025

forum future economy* ist das reichweitenstärkste Magazin zum Thema Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im deutschsprachigen Raum. Es bietet Top-Entscheidern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft vierteljährlich wertvolle Informationen und Best Practice-Beispiele, die zum Nachahmen anregen.

forum future economy ist als einziges branchen- und themenübergreifendes Fachmagazin zur Corporate Social Responsibility (CSR) auf zahlreichen Messen, Fachtagungen und Konferenzen für Sie als Medienpartner aktiv. So sind wir am Puls relevanter Entwicklungen und im ständigen Kontakt mit führenden Politikern, Experten und Praktikern.

*Das Magazin **forum Nachhaltig Wirtschaften** heißt ab nun **forum future economy**. Mit diesem Schritt markiert der Verlag bewusst eine Zeitenwende – hin zu einer Wirtschaft, die Zukunft schafft, statt nur Probleme zu verwalten.

Wieso die Umbenennung?
Der Begriff „Nachhaltigkeit“ ist überladen, politisch aufgeladen und vielerorts entkernt. Doch die Herausforderungen unserer Zeit verlangen mehr: Zukunftsfähigkeit, Innovation und echte Regeneration. Mit **forum future economy** wird ein Raum für Ideen, Unternehmen und Menschen geöffnet, die Wirtschaft neu denken – mutig, lösungsorientiert und mit Blick nach vorn.



HELDINNEN IM HINTERGRUND

Die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030 – Entstehungsgeschichte und Potenzial der SDG.



GLOBALE ZIELE UND KURZGESCHITTE

W... Die Welt ist ein Ort, an dem sich...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...



VOM PARKHAUS ZUM VORBILD

Die Verbindung ist die junge...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...

W... Die Verbindung ist die junge...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...
... die globalen Nachhaltigkeitsziele 2030...



Termine und geplante Themen 2026

Erscheinungstermin

1. März 2026

Circular Economy

- › Wassermanagement / Meeres- & Küstenschutz
- › Bauen im Klimawandel
- › Green Finance
- › Betriebliches Mobilitätsmanagement
- › Nachhaltige KI-Lösungen
- › Lieferkettenmanagement
- › Regenerativ wirtschaften
- › Reisen mit Verantwortung

Erscheinungstermin

1. Juni 2026

Nachhaltigkeit in Deutschland

- › Smarte Energielösungen
- › Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- › Biodiversität und Wald
- › Finance Transformation
- › Dekarbonisierung mit Strategie
- › Mobilität der Zukunft
- › Nachhaltig Reisen
- › Green Office

Erscheinungstermin

1. September 2026

Innovationen für morgen

- › Nachhaltige Verpackungslösungen
- › Recycling, Stoffkreisläufe
- › Nachhaltiges Mobilitätsmanagement
- › Energieeffizienz
- › Ökodesign-Verordnung (ESPR)
- › Green IT & Digitalisierung
- › Gesunde Arbeitswelten
- › Nachhaltige Unternehmensführung

Erscheinungstermin

1. Dezember 2026

Werteorientiert wirtschaften

- › Ökodesign
- › CSR-Consulting
- › Green Building
- › Ressourceneffizienz
- › Energie & Klima
- › Nachhaltig investieren
- › Luxus & Nachhaltigkeit
- › Ernährung / ökologische Landwirtschaft

Serien

- › Ökopioniere
- › Verpackungen mit Verantwortung
- › Regenerative Zukunft
- › Impact Investing / Green Finance
- › Energiewende in der Wirtschaft
- › Junge Talente
- › Tagen und Tourismus
- › Bildung für Nachhaltigkeit

Unsere Kernthemen

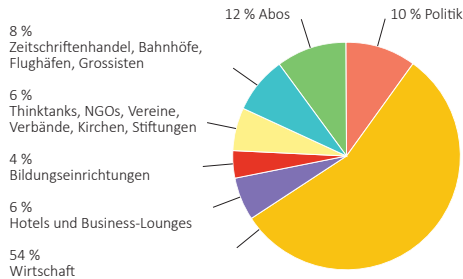
Strategie & Unternehmensführung | Tagung & Tourismus | Personalmanagement | Nachhaltige Beschaffung | Green Office | Nachhaltige Mobilität | Nachhaltiges Bauen | Berichterstattung & Kommunikation | Energie & Klima | Globalisierung | Umwelt- & Ressourcenschutz | Ethischer Konsum | Green Money | Nachhaltige Produktion & Logistik | Cleantech | Biodiversität | Social Business

Redaktions-/Anzeigenschluss ist jeweils 6 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

forum future economy ist an Verkaufs- und Vertriebsstellen im deutschsprachigen Raum verfügbar.

Ihre Botschaft findet den richtigen Leser! Zahlreiche Kooperationen ermöglichen, Inhalte bei der gewünschten Zielgruppe zu platzieren. Zudem erreichen Sie mit **forum** alle Mitglieder des Bundestages, der Landtage und der Bundespressekonferenz sowie mehr als 3.000 Führungskräfte im deutschsprachigen Raum.

Verteilung



Umfang: 132 Seiten, Klebebindung, CO₂-neutral und mineralölfrei gedruckt (4c) auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel. | **Erscheinungsweise:** 4x/Jahr | **Verkaufspreis:** EUR 10,00 (D), EUR 10,00 (A), CHF 15,00 | **Auflage Print + E-Paper:** 25.000

Formate und Preise für Anzeigen und Advertorials*

Format (mm)	im Satzspiegel	im Anschnitt**	Euro
1/1 Seite	165 x 228	210 x 297	4.600,-
1/2 Seite quer	165 x 120	210 x 145	2.400,-
1/3 Seite quer	165 x 74	210 x 95	1.650,-
1/3 Seite hoch	auf Anfrage		1.650,-
U2/U4	210 x 297		6.600,-
U3	210 x 297		6.000,-

*Zusatzservice: Alle Advertorials und Unternehmensporträts werden für unsere Kunden crossmedial unter www.forum-csr.net publiziert.

**Formate im Anschnitt mit je 3 mm Beschnittzugabe rundum

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Malstaffel***

2 Schaltungen 5 %
ab 3 Schaltungen 10 %

Bitte beachten Sie auch die attraktiven Formate und Textanzeigen im Servicebereich. Besonders für kleinere Budgets und Jahresbuchungen.

forum-Jahrespartnerschaft ab 14.000,-

- › Sonderveröffentlichungen im Magazin
- › Anzeigen/Advertorials
- › Beleg-Magazine für Ihr Marketing
- › Online-Partnerschaft
- › Umschlagseiten

Gerne senden wir Ihnen genauere Informationen zu attraktiven Paketangeboten.

***gültig für Anzeigenschaltungen im gleichen Format und Abnahme innerhalb 12 Monaten

Erfolgreich im Internet:

Werben Sie auch online in forum future economy!

Auf dem Portal www.forum-csr.net werden tagesaktuelle Meldungen, Fachbeiträge, Unternehmensporträts und Veranstaltungen zum Thema Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit publiziert. Informationen zu den attraktiven und vielfältigen Werbemöglichkeiten auf dem Portal finden Sie online unter „[Mediadaten](#)“. Wir beraten Sie gerne zu Content- und Bannerwerbung.

Unsere Empfehlung für kleinere Budgets – die forum Service-Seiten

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihr Angebot preisgünstig vor und erreichen Sie damit bis zu 180.000 Leser. Hier ist der ideale Platz für starke Kommunikation mit kleinem Budget. Die Veröffentlichung erfolgt Print und Online.

Event-Hinweis	450,-
400 Zeichen + Logo	
Ihre Präsentation als GameChanger	850,-
700 Zeichen + Bild	
Produkt-Tipp	850,-
700 Zeichen + Bild	
Nachhaltigkeitsaward	850,-
700 Zeichen + Bild	

Der Vorteil einer Textanzeige: Keine Agenturkosten für das Erstellen einer Anzeigenvorlage, ausreichend Raum für Ihre Informationen. Die Veröffentlichung erfolgt im Magazin forum und zusätzlich für 1 Jahr auf unserem reichweitenstarken Portal www.forum-csr.net.

Weitere Möglichkeiten für Kleinanzeigen im Format und auf den Sonderseiten Service sowie attraktive Jahrespakete erhalten Sie von unserer Anzeigen- und Kundenberatung: Tel.: +49 (0)4532 / 2 14 02, d.hermann@forum-csr.net

The collage displays several types of advertisements:

- Service-Events in der Vorküche:** A header section with logos for 'Innovationen & GameChanger', 'Eworld', and 'BAU Europa'.
- GameChanger, die die Welt verändern:** A text-based advertisement featuring a portrait of a woman and a short article.
- Produkt-Tipp:** An advertisement for 'Kuschelweiche Hoodies & Accessories in coolen Design' featuring a photo of a child in a hoodie.
- Handel für den Wandel:** An advertisement for 'Einkaufsgüter, nachhaltige Produkte aus Ihrer Region' with a photo of a shopping bag.
- Microben statt Antibiotika:** A circular graphic advertisement about natural alternatives to antibiotics.
- » AND THE WINNER WILL BE... «:** A large advertisement for a competition, featuring photos of a tree, a car, and a truck, with text about a 'Nachhaltigkeitsaward'.
- Other text ads:** Various smaller text-based advertisements for different products and services.

Auswahl von Inserenten

Gefördert durch:
 Bundesministerium
 für Ernährung
 und Landwirtschaft
 aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages



Auswahl von Netzwerkpartnern



Herausgeber, Verlag und Redaktion

ALTOP Verlags- und Vertriebsgesellschaft
 für umweltfreundliche Produkte mbH
 Gotzinger Straße 48, D-81371 München
 Tel.: +49 (0)89 / 74 66 11 - 0, Fax: - 60
info@forum-csr.net, www.eco-world.de

Sonderhefte und Kooperationen

Verlag und Büro München
 Fritz Lietsch
f.lietsch@forum-csr.net

Anzeigen- und Kundenberatung

forum Büro Hamburg
 Dagmar Hermann und Team
 Lasbeker Straße 9, D-22967 Tremsbüttel
 Tel.: +49 (0)4532 / 2 14 02, Fax: +49 (0)4532 / 2 20 77
d.hermann@forum-csr.net, www.forum-csr.net