



## Unser Leitbild

---

Alfred Ritter Schokoladenfabrik



Unser Leitbild

---

Alfred Ritter Schokoladenfabrik



	Vorwort	Seite 7
	01 Unabhängiges Familienunternehmen	Seite 9
	02 Werte	Seite 11
	03 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Seite 15
	04 Vereinbarkeit von Beruf und Familie	Seite 19
	05 Führung	Seite 23
	06 Marke	Seite 27
	07 Qualitätsschokolade	Seite 31
	08 Ökologie und Zukunftsfähigkeit	Seite 35
	09 Kunstförderung	Seite 39
	Schlusswort	Seite 40



## Vorwort

Dieses Leitbild hält den Unternehmenszweck und die damit verbundenen RITTER SPORT-typischen Werte und Geschäftsgrundsätze fest, an denen wir unser Handeln ausrichten.



## Unabhängiges Familienunternehmen

Alle unsere Tätigkeiten sind darauf ausgerichtet, die langfristige Unabhängigkeit des Familienunternehmens zu sichern und weiter zu stärken.



## Werte

Wir erreichen unsere Ziele gemeinsam.

Wir beziehen unsere Stärke aus der konstruktiven respektvollen Zusammenarbeit von Gesellschaftern, Beirat, Geschäftsleitung und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Unser Handeln ist geprägt von Achtung und Wertschätzung gegenüber Mensch und Umwelt.

## Werte

Gemeinsam ist uns die Begeisterung für die positive zwischenmenschliche Atmosphäre, gegenseitiges Vertrauen, Zuverlässigkeit sowie unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Ebenen.

Wir streben ein partnerschaftliches und langfristiges Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern an, das von Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit geprägt ist.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind am Unternehmenserfolg beteiligt.





## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Ein Unternehmen ist so gut wie seine Mitarbeiter.

Qualifizierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben den Erfolg des Unternehmens ermöglicht.

Ungeachtet der betrieblichen Hierarchie sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für uns gleichwertige Menschen, deren Engagement und deren Fähigkeiten wir fordern und fördern.

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Unser Anspruch ist es, die Arbeitsbedingungen so zu gestalten, dass sie zur persönlichen Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beitragen.

Die Erhaltung der Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist uns ein Anliegen. Wir schaffen Angebote zur Aufrechterhaltung des lebenslangen Leistungsvermögens für alle, insbesondere für ältere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.





## Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen in allen Lebensphasen in ihren verschiedenen beruflichen, familiären und persönlichen Bereichen Verantwortung. RITTER SPORT schafft mit geeigneten Angeboten und Maßnahmen Rahmenbedingungen, damit die individuelle Balance besser gelingen kann.

- Wir erleichtern Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch während der Elternzeit den Wiedereintritt in unser Unternehmen, indem wir Möglichkeiten zu einer Teilzeitbeschäftigung oder zur Weiterbildung vorsehen.

## Vereinbarkeit von Beruf und Familie

- Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Betreuung ihrer Kinder, finanziell und organisatorisch.
- Wir bieten Telearbeit (Homeoffice) an, insbesondere um Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Betreuung von Familienangehörigen (Kinder, Pflegebedürftige) zu ermöglichen.
- Wir gestalten individuelle Lösungen - wie z. B. Teilzeit, Freistellung, Urlaub - zur Bewältigung schwieriger Lebensphasen.





## Führung

Führung vereint unsere Stärken zum gemeinsamen Erfolg.

Führungskräfte stellen die Aufgabe und nicht sich selbst in den Mittelpunkt. Wir erreichen unsere Unternehmensziele gemeinsam. Basis unserer Führung ist die Unternehmensstrategie mit den RITTER SPORT-eigenen Werten.

- Wir führen nachvollziehbar und konsequent.
- Wir schaffen eine positive und ergebnisorientierte Arbeitsatmosphäre.

## Führung

- Wir erzielen Ergebnisse, indem wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Orientierung durch messbare Ziele geben.
- Wir ermöglichen und fordern selbständiges und eigenverantwortliches Handeln auf einem klar definierten „Spielfeld“.
- Wir benennen eindeutige Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortungen.
- Wir geben und erwarten offenes und konstruktives Feedback.
- Wir fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und nutzen deren Potenziale.





## Marke

Die Marke RITTER SPORT ist für uns Verpflichtung und Kapital in einem. Ihre Stärke und Unverwechselbarkeit zu fördern und auszubauen ist ein wichtiger Grundpfeiler für die Erhaltung der Selbständigkeit.

Unsere Markenaussagen vermitteln dem Verbraucher die Sicherheit, dass er bei der Wahl unserer Produkte hochwertige Genussmittel erwirbt. Wir weisen auf die Qualität unserer Produkte hin, ohne ungerechtfertigte Erwartungen zu wecken.

## Marke

Die Marke RITTER SPORT steht für eine moderne, hochwertige und innovative Schokoladenmarke für eine breite Verwenderschaft.





## Qualitätsschokolade

Wir stellen qualitativ hochwertige Schokolade her. Wir haben den Anspruch, dass jede Sorte in ihrer Kategorie Klassenbeste ist.

Geschmack und Qualität gehören für uns zusammen. Guter Geschmack fordert zwingend eine durchgängig hohe Qualität der Rohstoffe und der Verarbeitungsprozesse.

## Qualitätsschokolade

Wir stellen sicher, dass in unseren Produktionsstätten nur einwandfreie Rohstoffe verwendet werden und nur RITTER SPORT-würdige Produkte zum Kunden gelangen.





## Ökologie und Zukunftsfähigkeit

Unser Ziel ist es, im Einklang mit der Natur zu wirtschaften. Wir nutzen dabei die Ressourcen effektiv und setzen unsere Arbeitskraft optimal ein. Wir versuchen so wenig wie möglich zu verschwenden.

Wir initiieren und setzen erfolgreich Maßnahmen um, die positiv auf die Menschen wirken, die vom Anbau von Kakao und anderen Rohstoffen leben.

Wir messen und bewerten stetig die von uns ausgehenden Umweltauswirkungen.

Wir bevorzugen erneuerbare Energien und setzen sie sinnvoll ein.

## Ökologie und Zukunftsfähigkeit

Nachhaltige Verbesserungen unserer Produktionstechnik setzen wir auch dann um, wenn sie bis zu 10 % teurer sind als bisherige Methoden. Obwohl Investitionen in diesem Bereich die Erträge zunächst belasten, sind wir überzeugt, dass sich rechtzeitige Maßnahmen langfristig auszahlen.

Wir fördern und unterstützen das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Nachhaltigkeitsaktivitäten werden bei der Auswahl der Lieferanten und Dienstleister berücksichtigt.





## Kunstförderung

Kunst besitzt die Fähigkeit, unsere Fantasie anzuregen und unsere Sichtweisen zu verändern.

So werden Zeichen gesetzt für neue Strategien der Problembewältigung.

Die Förderung junger Künstlerinnen und Künstler sehen wir daher als Investition in die Zukunft und als unseren Beitrag zur kulturellen Verantwortung.

„Die Kunst gibt nicht das Sichtbare wieder, sondern macht sichtbar.“

Paul Klee

## Schlusswort

Gesellschafter, Beirat und Geschäftsleitung verpflichten sich, dieses Leitbild zu leben.



Alfred T. Ritter  
Gesellschafter, Mitglied des Beirats,  
Vorsitzender der Geschäftsleitung



Marli Hoppe-Ritter  
Gesellschafterin,  
Vorsitzende des Beirats



Tobias Hoppe  
Gesellschafter



Moritz Ritter  
Gesellschafter



Tim Hoppe  
Gesellschafter



Dora Ritter  
Gesellschafterin



Lukas Ritter  
Gesellschafter



Gerd E. Kulbe  
Mitglied des Beirats



Jürgen Herrmann  
Geschäftsleitung,  
GF Marketing



Bernhard Kühl  
Geschäftsleitung,  
GF Kaufmännischer Bereich



Andreas Ronken  
Geschäftsleitung,  
GF Produktion und Technik



Thomas Mönkemöller  
Geschäftsleitung, Business Director Deutschland



Olaf Wilcke  
Geschäftsleitung, Business Director International

# Impressum

Herausgeber:  
Alfred Ritter GmbH & Co. KG  
Alfred-Ritter-Straße 25  
71111 Waldenbuch

Mehr Informationen unter:  
[info@ritter-sport.com](mailto:info@ritter-sport.com)  
[www.ritter-sport.com](http://www.ritter-sport.com)

Juli 2013  
© Alfred Ritter GmbH & Co. KG

W50-2889

Konzeption und Gestaltung:  
Christiane Dalcolmo, k56-architekten

Druck:  
Elanders GmbH

Fotos:  
Victor S. Brigola  
(ausgenommen S.37 unten und S.38)

Foto S.38: Francois Morellet, 28 superpositions de 6 trames de points en trichromie, 1976 (c) VG Bild-Kunst, Bonn 2013



**QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.**



**QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.**