

**BRANCHE**

Einzelhandel

BESCHÄFTIGTE

215.000

FIRMENPROFIL

Die Unternehmensgruppe Tengelmann ist ein traditionsreiches Familienunternehmen, das vor 150 Jahren in Mülheim an der Ruhr gegründet wurde. Das Handelshaus ist aktuell mit Niederlassungen in 20 Ländern vertreten. Zur Gruppe gehören u.a. die OBI-, KiK- und TEDi-Märkte sowie Babymarkt.de und black.de. Die Unternehmensgruppe hat in den vergangenen Jahren die Bereiche Immobilien, E-Commerce und Venture-Beteiligungen ausgebaut. Während die Trei Real Estate ihr Immobilienportfolio optimiert und erweitert, investieren Tengelmann Ventures und Emil Capital Partners weltweit in vielversprechende Unternehmen im noch jungen E-Commerce-Bereich. Das solide Fundament des Familienunternehmens sorgt auch in Zeiten schneller Veränderungen für Sicherheit und Stabilität, so dass die Unternehmensgruppe Tengelmann auch in Zukunft erfolgreich „weiterhandeln“ kann. Tengelmann hält heute Beteiligungen an 73 Unternehmen, die gemeinsam einen Umsatz von rund 30 Milliarden Euro erwirtschaften und mehr als 215.000 Mitarbeiter beschäftigen.

EINIGKEIT MACHT STARK!

Der alte Leitspruch „Einigkeit macht stark!“ gilt für viele Lebensbereiche und so auch für das Nachhaltigkeitsengagement der Unternehmensgruppe Tengelmann. Was vor 50 Jahren mit dem Engagement der Enkelin des Firmengründers begann, wuchs zu etwas Großem heran, weil die nachfolgenden Generationen die Kraft ihrer Firmengruppe für den Schutz und Erhalt einer lebenswerten Umwelt einsetzten und es 2007 in den umfassenderen Kontext der Nachhaltigkeit stellten, hat sich das Unternehmer-Engagement zu einem Unternehmens-Engagement gewandelt. Nachhaltigkeit ist bei allen Geschäftsfeldern Teil

UNTERNEHMENSGRUPPE TENGELMANN

45478 Mülheim an der Ruhr
 www.tengelmann.de
 public-relations@uz.tengelmann.de

ANSPRECHPARTNERIN

Sieglinde Schuchardt
 Ressortleiterin Public Relations
 Tel. +49 (0)208 / 58 06 - 76 01
 public-relations@uz.tengelmann.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2012

des Kerngeschäfts und so arbeiten alle gemeinsam daran, übernehmen Verantwortung und gestalten die Zukunft.

UMWELT UND KLIMA

Im Jahr 2007 rief Karl-Erivan W. Haub die Tengelmann Klimainitiative ins Leben. Mit dem Einsatz von Grünstrom sowie energieeffizienten Verwaltungs-, Verkaufs-, und Lagerstandorten leistet die Unternehmensgruppe mit ihren Tochtergesellschaften einen aktiven Beitrag, ihren CO₂-Fußabdruck langfristig zu reduzieren.

GESELLSCHAFT UND SOZIALES

Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen und sich für den Nächsten zu engagieren, ist eine Grundhaltung, die von der Unternehmerfamilie an die Mitarbeiter weitergegeben wird. Da finanzielle Hilfe alleine oft nicht ausreicht, ermöglicht der Tengelmann-Ehrenamtsstag allen Angestellten, sich einen Tag pro Jahr von der Arbeit freustellen zu lassen, um sich ehrenamtlich zu engagieren.

Die Förderung des Gleichgewichts von Arbeits- und Privatleben gehört zum Selbstverständnis des Familienunternehmens Tengelmann. Der Schwerpunkt liegt vor allem auf den Angeboten in den Bereichen Arbeitszeitenregelungen, Gesundheitsförderung sowie Betreuung von Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen. Im August 2017 wurde die Unternehmensgruppe von der Hertie-Stiftung erfolgreich für das Siegel „berufundfamilie“ reauditiert.