

TEDI GMBH & CO. KG

Brackeler Hellweg 301
44309 Dortmund
Tel. +49 (0)231 / 5 55 77 - 10 30
www.tedi.com
nachhaltigkeit@tedi.com

ANSPRECHPARTNERIN

Alice Lechleitner
Abteilung „Corporate Social Responsibility“
Tel. +49 (0)231 / 5 55 77 - 10 30
alice.lechleitner@tedi.com

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2012

**BRANCHE**

Einzelhandel

BESCHÄFTIGTE

> 13.000

FIRMENPROFIL

In den rund 1.600 Filialen des 2004 gegründeten Nonfood-Nahversorgers werden Produkte für den täglichen Bedarf angeboten. Das Sortiment umfasst neben Haushalts-, Party-, Heimwerker- und Elektroartikeln auch Schreib- und Spielwaren sowie Drogerie- und Kosmetikprodukte. Abgerundet wird das abwechslungsreiche Sortiment durch Wäsche, Kurzwaren, Accessoires und Trendartikel der Saison. Sowohl beim Dauersortiment als auch unter den Trendartikeln findet man vermehrt Markenware. TEDI beweist, dass sich faire Preise, gute Qualität, nachhaltiges Engagement und ein abwechslungsreiches Angebot nicht ausschließen. Das Unternehmen ist europaweit aktiv und gehört zu den Führenden seines Marktsegments.

KULTURENTWICKLUNG

Neben einer nachhaltig erfolgreichen Expansion widmet sich TEDI zunehmend der Weiterentwicklung der Unternehmenskultur. Im Kern geht es um bessere Kommunikation, engere Zusammenarbeit und effizientere Führung. Zudem wird die Kulturentwicklung durch den Aufbau eines Kulturbüros innerhalb der Abteilung „CSR“ organisatorisch und personell verankert. Mit den laufenden und geplanten Maßnahmen stärkt TEDI das „Wir-Gefühl“ der Mitarbeitenden und sichert den weiteren wirtschaftlichen Erfolg.

FAMILIENBEWUSSTSEIN

Bereits 2009 wurde TEDI im Rahmen des Projektes FamUnDo der Stadt Dortmund als familienbewusstes Unternehmen ausgezeichnet. Die erfolgreiche Teilnahme zeigt, dass es auch im Discount-Handel möglich ist, eine familienfreundliche und familienbewusste

Firmenpolitik mit betriebswirtschaftlichen Interessen in Einklang zu bringen.

TEDI entwickelt die eingeführten Maßnahmen weiter und wird diese kontinuierlich an die sich wandelnden Mitarbeiterbedürfnisse anpassen.

Ein erster Meilenstein war die Eröffnung einer Großtagespflegestelle für Mitarbeiterkinder im Alter von 0 bis 3 Jahren auf dem TEDI-Gelände. Zudem liefert die FamUnDo-Rezertifizierung 2017 neue Impulse für die Weiterentwicklung des Familienbewusstseins. Das Ziel: alles zu tun, damit die Mitarbeitenden Familie und Beruf besser miteinander vereinbaren können.

LEUCHTTÜRME 2017

- Ersatz von Einweg-Plastiktüten durch Mehrwegtaschen aus recyceltem Kunststoff sowie durch Stoffbeutel
- Steigerung des Wohlbefindens der Filialmitarbeiter durch Umstellung des Kassenzonens: besserer Überblick und Schutzfunktion dank Thekencharakter, mehr Bewegungsfreiheit, modernerem Design und weiterführender Kundeninformation über Wandbildschirm
- Schrittweise Umstellung der Filial- und Logistikbeleuchtung auf energieeffizientere LED-Technik
- Installation einer Ladesäule für Elektro-Dienstwagen und E-Fahrräder an der Europazentrale
- Aufbau der „smartflower“, einer rotierenden Photovoltaikanlage in Form einer knapp 5 Meter hohen „Blume“

UNTERNEHMENSZERTIFIZIERUNGEN

- Mobil.Pro.Fit. (2016)
- ÖKOPROFIT (2009/2010, 2013/2014, 2015)
- FamUnDo (2009/2010, 2017)