

**OTTO GMBH & CO. KG**

Werner-Otto-Straße 1-7  
22179 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 / 64 61 - 0  
www.ottogroup.com

**ANSPRECHPARTNER**

Stephan Engel  
Corporate Responsibility  
stephan.engel@ottogroup.com

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 1987

# otto group

**BRANCHE**

Handel und handelsnahe Dienstleistungen

**BESCHÄFTIGTE**

ca. 50.000

**FIRMENPROFIL**

Die Otto Group ist eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit knapp 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie gehört zu den weltweit größten Onlinehändlern und ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Die Otto Group deckt die gesamte Wertschöpfungskette des Handels ab: vom Einkauf über Transport und Vermarktung bis zu Finanzdienstleistungen. Die Aktivitäten sind in drei Geschäftsfelder (Segmente) gegliedert:

- **Multichannel-Einzelhandel**

Der Geschäftskern der Unternehmensgruppe umfasst alle Handelsgesellschaften, die ihre Produkte über die drei Vertriebswege E-Commerce, Katalog und stationärer Einzelhandel anbieten.

- **Finanzdienstleistungen**

Das Segment Finanzdienstleistungen umfasst die internationalen Finanzservices wie beispielsweise das Forderungs- und Liquiditätsmanagement.

- **Service**

Das Segment umfasst die Logistik- und Einkaufsgesellschaften der Otto Group. Die Hermes-Gruppe bietet dabei vielfältige Dienstleistungen entlang der Wertschöpfungskette an: von der Beschaffung über Qualitätsprüfung, Transport und Lagerung bis hin zur Zustellung an Privat- und Geschäftskunden, und dies sowohl für die Otto Group als auch für Drittkunden.

**UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG**

Die Otto Group übernimmt Verantwortung für ihre geschäftlichen Aktivitäten. Dabei haben wir die gesamte Wertschöpfungskette im Blick, von der Gewinnung der Ressourcen über deren Verarbeitung zum

fertigen Produkt, dessen Vertrieb bis hin zur Nutzung und Entsorgung durch den Konsumenten.

Die Grundlage für unsere Nachhaltigkeitssteuerung ist unser CR-Management „impACT“, das die unerwünschten Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit (impact) mit dem daraus abgeleiteten Handeln (act) verknüpft. Mit impACT richten wir all unsere Kerngeschäftsprozesse nachhaltig aus. Dafür ermitteln wir die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer gesamten Geschäftstätigkeit und gleichen diese mit den Erwartungen unserer internen und externen Stakeholder ab.

Die Ergebnisse des impACT-Prozesses fließen direkt in unsere Nachhaltigkeitsstrategie 2020 ein. Diese umfasst fünf Teilstrategien: die schonende Gewinnung und Verarbeitung von Rohstoffen (Textilien-, Möbel- und Papierstrategie), die Einhaltung von Sozialstandards bei Lieferanten in der Endfertigung (Sozialprogramm) und die Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz an den eigenen Standorten sowie der Beschaffungs- und Distributionstransporte (Klimastrategie).

Um die Einhaltung sozialer und ökologischer Standards in der globalen Lieferkette besser vorantreiben zu können, beteiligt die Otto Group sich zudem an einer Vielzahl nationaler und internationaler Initiativen und Organisationen und steht in regem Austausch mit Vertretern aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft. So haben wir unter anderem 2004 die Business Social Compliance Initiative (BSCI) mitbegründet, 2005 folgte die Stiftung Aid by Trade mit der Initiative Cotton made in Africa und 2012 die Carbon Performance Improvement Initiative (CPI2). Zudem ist die Otto Group Unterzeichner des ersten und zweiten Gebäude- und Brandschutzabkommens für Textilfabriken in Bangladesch (Accord) sowie seit Juni 2015 Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien.