

**BRANCHE**

Lebensmittel, Haushaltsprodukte, Pappe und Papier, Elektrogeräte

BESCHÄFTIGTE

4.200

MELITTA GROUP MANAGEMENT GMBH & CO. KG

Marienstraße 88
32425 Minden
www.melitta-group.com

ANSPRECHPARTNERIN

Katharina Roehrig
Leiterin Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit
Tel. +49 (0)571 / 40 46 - 2 70
nachhaltigkeit@melitta.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2016**DIE MELITTA UNTERNEHMENSGRUPPE**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe in Familienbesitz mit einer über 100-jährigen Tradition. Wir stellen Markenprodukte für den Kaffeegenuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt her. Darüber hinaus produzieren wir Spezialpapiere für die Tapetenindustrie und industrielle Folien für die Verpackung von Lebensmitteln. Zu unseren bekanntesten Marken zählen Melitta®, Swirl®, Toppits®, Albal®, Glad®, Bacofoil®, Caterwrap®, Wrapmaster®, Handy Bag® und Cilia®. 2016 erzielten wir mit rund 4.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,5 Milliarden Euro.

MIT NACHHALTIGKEIT WACHSEN

Wir verstehen Nachhaltigkeit gleichermaßen als Chance und als Verpflichtung. Mit Freude beobachten wir, dass sich immer mehr Menschen mit den von ihnen nachgefragten Produkten intensiver beschäftigen und sich für die Herkunft der Inhaltsstoffe und Rohwaren für die Lieferkette, für den Herstellungsprozess und für die Entsorgung des Produkts interessieren. Mit unseren qualitativ hochwertigen Produkten begegnen wir diesem Trend.

GELEBTE NACHHALTIGKEIT IM ALLTAG

Unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern möchten wir durch unsere Produkte und unser Know-how die Möglichkeit bieten, Nachhaltigkeit zu ihrer alltäglichen Entscheidung zu machen. Daher trägt unsere Nachhaltigkeitsstrategie den Namen „Gelebte Nachhaltigkeit im Alltag“. Sie basiert auf vier Säulen: Produkt- und Lieferkettenverantwortung, ökologische Verantwortung, gesellschaftliche Verantwortung und Verantwortung für Mitarbeiter. Jede dieser vier Säulen folgt einer visionären Leitidee:

- **Produkt- und Lieferkettenverantwortung**

Bis 2020 möchten wir Nachhaltigkeit als festen Bestandteil unserer Produktentwicklung integrieren und den Anteil unserer land- und forstwirtschaftlichen Rohstoffe aus nachhaltig zertifizierten Quellen erhöhen.

- **Ökologische Verantwortung**

Bis 2020 möchten wir den ökologischen Fußabdruck, der durch die Produktion und Nutzung unserer Produkte entsteht, signifikant verringern.

- **Gesellschaftliche Verantwortung**

Bis 2020 möchten wir die positiven gesellschaftlichen Auswirkungen, die durch die Produktion und Nutzung unserer Produkte entstehen, signifikant erhöhen.

- **Verantwortung für Mitarbeiter**

Bis 2020 möchten wir unsere Employer Brand besonders bei High Potentials und der Generation Y (Generation, die im Zeitraum von etwa 1980 bis 2000 geboren ist) positioniert haben und die Attraktivität unserer Arbeitsplätze für die Generation Y weiter steigern.

Um diese übergeordneten Ziele unserer Nachhaltigkeitsstrategie zu erreichen, haben wir eine Vielzahl an Maßnahmen entwickelt. Erfahren Sie mehr hierzu unter: www.melitta-group.com



Katharina Roehrig, Leiterin Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit der Melitta Gruppe

INTERVIEW MIT KATHARINA ROEHRIG, LEITERIN UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION & NACHHALTIGKEIT DER MELITTA GRUPPE

Frau Roehrig, welche Bedeutung hat das Thema „nachhaltiges Investieren“ für die Melitta Gruppe?

Nachhaltigkeit ist für uns ein Leitprinzip. Dies bedeutet, dass wir bei allen unseren unternehmerischen Entscheidungen stets ökonomische, ökologische und soziale Aspekte einbeziehen. Wir sind davon überzeugt, dass nur eine integrierte Sichtweise mittel- und langfristig Erfolg haben kann. Daher richten sich natürlich auch unsere Kapitalanlagen und Investitionstätigkeiten nach diesem Dreiklang aus.

Was macht für Sie ein nachhaltiges Unternehmen aus?

Ein nachhaltiges Unternehmen denkt in Generationen und ist in einem ständigen Kontakt mit seinen Stakeholdern. Die „Licence to operate“ muss Tag für Tag hergestellt werden. Dies setzt Offenheit, Dialogbereitschaft und Anpassungsfähigkeit voraus. Daher haben wir uns für eine hohe Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit entschieden, obwohl wir kein börsennotiertes Unternehmen sind und nicht dazu verpflichtet wären.

Welche Beiträge kann die Melitta Gruppe erbringen, um die von den UN-Mitgliedsstaaten gewünschte nachhaltige Entwicklung zu unterstützen?

Wir sind mit unseren Produkten in 86 Ländern vertreten und beziehen unsere Rohwaren aus aller Welt. Mit unserem Ansatz, den nachhaltigen Kaffeeanbau und die nachhaltige Forstwirtschaft zu unterstützen und selbst möglichst viele nachhaltige Produkte auf den Markt zu bringen, setzen wir wichtige und sichtbare Impulse. In unserer Lieferkette stellen

wir ökologische und soziale Standards sicher, für unsere eigene Produktion setzen wir uns Jahr für Jahr ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele. Dies machen wir übrigens nicht nur, weil es unseren Werten und unserer Unternehmensphilosophie entspricht, sondern weil auch wir als lebensmittelproduzierendes Unternehmen von einem starken Klimawandel negativ betroffen wären.

Welche größeren nachhaltigen Investitionen hat die Melitta Gruppe in den vergangenen Jahren vorgenommen?

Zu den herausragenden Investitionen der vergangenen Jahre zählt sicher die Errichtung einer Absauganlage für unsere Filtertütenproduktion in Minden. Die Anlage spart rund 60 Prozent der bislang notwendigen Energie ein, reduziert die CO₂-Emissionen jährlich um 1.200 Tonnen und führt große Teile der entstehenden Papierreste der Papierproduktion wieder zu. Aufgrund ihrer ökologischen Vorteilhaftigkeit ist diese Anlage bereits mehrfach prämiert worden. Zu erwähnen sind aber auch die Errichtung einer leistungsstarken Photovoltaikanlage in den USA oder die zahlreichen internationalen Innovations- und Forschungsprojekte im Bereich Haushaltsverpackungen, die im Rahmen unseres Cofresco Forums gemeinsam mit namhaften Wissenschaftlern entwickelt werden.