

KAISER+KRAFT

ALLES FÜR DIE FIRMA.

BRANCHE

Versandhandel, Betriebs-, Lager- und Büroeinrichtungen

BESCHÄFTIGTE

in Deutschland 130,
europaweit 750

FIRMENPROFIL

Als Tochterunternehmen der global tätigen TAKKT AG gehört die KAISER+KRAFT GmbH zu den europaweit führenden B2B-Versandhändlern für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung. Zum Portfolio des Stuttgarter Unternehmens zählen – vom Schreibtisch bis zur Sackkarre – rund 50.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung.

NACHHALTIGKEIT

Als zentrale Steuerung des nachhaltigen Wirtschaftens führte KAISER+KRAFT 2011 das Nachhaltigkeitsprogramm SCORE (Sustainable Corporate Responsibility) ein, das die Bereiche Kerngeschäft, Umwelt und Engagement umfasst und die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt. Zentraler Bestandteil ist das Lieferantenmanagement. KAISER+KRAFT ist das einzige Unternehmen der Branche, bei dem etwa 80 Prozent des Einkaufsvolumens mit zertifizierten Lieferanten erfolgen. Alle Partner des Unternehmens verpflichten sich, sich an den Lieferantekodex und seine Auflagen zu halten. Zusammen mit dem auf Lieferketten spezialisierten Dienstleister EcoVadis macht KAISER+KRAFT die Nachhaltigkeit von Lieferanten transparent und messbar. Die Lieferanten erhalten dadurch selbst einen guten Überblick über die eigene Nachhaltigkeitsleistung. Über ein Bonus-Malus-System schafft das Unternehmen zusätzliche monetäre Anreize für seine Lieferanten, sich permanent weiterzuentwickeln. Die nachhaltige Lieferkette von KAISER+KRAFT wurde auch im Finale des Deutschen CSR-Preises 2017 in der Kategorie „CSR in der Lieferkette“ gewürdigt.

KAISER+KRAFT GMBH

Presselstraße 12
70191 Stuttgart
Tel. +49 (0)711 / 34 65 - 60
www.kaiserkraft.de
presse@kaiserkraft.de

ANSPRECHPARTNERIN

Justine Weiß
Referentin für Nachhaltigkeit
Tel. +49 (0)711 / 34 65 - 74 14
justine.weiss@kaiserkraft-europa.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2017



ALLEINSTELLUNGSMERKMALE IN DER BRANCHE

Innerhalb Deutschlands ist der gesamte Versand bereits klimaneutral. Hinzu kommt der Stückgutversand von Deutschland zu den Verteilspeditionen in 14 europäischen Ländern. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal ist die Eigenmarke EUROKRAFT Active Green. Alle Produkte werden ressourcenschonend hergestellt und erhalten eine separate TÜV-geprüfte Ökobilanz. Der ermittelte CO₂-Ausstoß wird durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojekts kompensiert, das die Anforderungen des sogenannten „Gold-Standards“ erfüllt.

NACHHALTIGE MITARBEITERMOTIVATION

Außerhalb der Wertschöpfungskette umfasst das SCORE-Programm auch die Bereiche Ressourcenverbrauch, Mitarbeiter und Gesellschaft. Mit einer Mobilitätsprämie möchte KAISER+KRAFT seine Mitarbeiter nicht nur anregen, etwas für ihre Gesundheit zu tun, sondern sie auch motivieren, den täglichen Weg zur Arbeit möglichst schadstoffarm zurückzulegen. Wer per Fahrgemeinschaft, Bus und Bahn, mit dem Fahrrad oder zu Fuß kommt, sammelt täglich Punkte auf seinem Mobilitätskonto. Außerdem haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, sich freustellen zu lassen, wenn sie sich sozial engagieren.

WEITERE INFORMATIONEN

www.nachhaltigkeit.kaiserkraft.de