

**BRANCHE**

Gebäudereinigung

BESCHÄFTIGTE

955

CLEAN SERVICEPOWER GMBH

Königswinterer Straße 730
53227 Bonn
www.clean.de

ANSPRECHPARTNERIN

Natascha Brötz
Marketing & Kommunikation
Tel. +49 (0)228 / 9 70 25 - 14
n.broetz@clean.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2005

Corporate Social Responsibility ist heute in aller Munde, wenn über moderne Unternehmenskultur diskutiert wird. Für die CLEAN Servicepower GmbH ist dies jedoch mehr als nur ein modischer Begriff: Nachhaltiges, wertorientiertes Geschäftshandeln gehört für diesen 1988 gegründeten Reinigungsdienstleister zu den zentralen Bausteinen der Firmen-DNA. Damit macht er es sich nicht leicht in einer Branche, in der häufig nur auf den Preis geschaut wird. Der Firmeninhaber hält mit innovativen Konzepten dagegen.

„Nachhaltige Dienstleistungen in hoher Qualität und zum besten Preis mit guten Mitarbeitern zu erbringen ist in der Gebäudereinigung oft ein schmaler Grat, da für Auftraggeber häufig nur die Kosten zählen“, erläutert Michael-Thomas Baggeler. Der Gründer und Geschäftsführer der deutschlandweit mittlerweile an acht Standorten operierenden Reinigungsfirma stemmt sich bewusst gegen diesen Trend. So arbeitet man CO₂-neutral, betreibt ein ökologisch und ökonomisch effizientes Abfall- und Wertstoffmanagement und hat eigene, umweltschonende Reinigungsmittel entwickelt.

FLEXIBLE PROZESSE UND UMWELTMANAGEMENT

Das Unternehmen könne mit diesem anspruchsvollen Ansatz punkten, weil Wert auf eine ausgeprägte Servicementalität, auf gute Arbeitsqualität und innovative Leistungen gelegt werde, sagt Baggeler. So garantiert man mit dem integrierten Qualitätssicherungssystem nach DIN EN ISO 9001 die Einhaltung der Standards. Mit dem bereits etablierten, digitalen Prozessmanagementsystem sollen produktive, effiziente und kostenreduzierte Arbeitsabläufe geschaffen werden – abgestimmt auf die jeweiligen Kunden. Denen wird zudem der „CLEAN Online-service“ angeboten, mit dem sie sich über die Abläufe

und die Qualität der ausgeführten Leistungen auf dem Laufenden halten können. Damit wird rasch höchste Transparenz erreicht, und den Auftraggebern stehen so wichtige Informationen online und in Echtzeit zur Verfügung. Das Umweltmanagement wurde nach den Anforderungen der DIN EN ISO 14001:2009 zertifiziert

VISION: NACHHALTIGKEIT

Zum Wertekanon dieses Reinigungsdienstleisters gehört es auch, den Beschäftigten ein angemessenes Arbeitsumfeld zu schaffen. Die Entwicklung besserer Arbeitsbedingungen zählt Baggeler denn auch ausdrücklich zu den Innovationsstärken seines Unternehmens. So begleiten zum Beispiel Verwaltungsangestellte und das Management regelmäßig die Reinigungsteams und legen selbst Hand an. Das fördere den gegenseitigen Respekt und mache der Geschäftsleitung klar, worauf es vor Ort ankommt. Gerade bei der Optimierung von Prozessen und Produkten, in die man viel Zeit investiere, sei die Mitwirkung des ganzen Teams gefragt, sagt Baggeler. Den Mann treibt eine Vision der nachhaltigen Gebäudereinigung an. Und man hat nicht den Eindruck, dass er sie aus den Augen verlieren könnte.

