

ROBERT BOSCH GMBH

Robert-Bosch-Platz 1
70839 Gerlingen-Schillerhöhe
www.bosch.com

ANSPRECHPARTNER

Bernhard Schwager
Leiter Geschäftsstelle Nachhaltigkeit
Tel. +49 (0)7111 / 8 11 - 64 02
bernhard.schwager@de.bosch.com

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 1990



BOSCH

Technik fürs Leben

BRANCHE

Mobilitätslösungen, Industrietechnik, Gebrauchsgüter sowie Energie- und Gebäudetechnik

BESCHÄFTIGTE

390.000

FIRMENPROFIL

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390.000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Hierbei sind die zwischenzeitlich komplett übernommenen bisherigen Gemeinschaftsunternehmen BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (heute: BSH Hausgeräte GmbH) und ZF Lenksysteme GmbH (heute: Robert Bosch Automotive Steering GmbH) vollständig enthalten. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.

Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbstständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemein-

nützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Seit ihrer Gründung hat sie Forschung, Bildung und Medizin, aber auch Projekte der Völkerverständigung mit einer Summe von insgesamt mehr als 1,5 Milliarden Euro gefördert. Die Stimmrechte hält mehrheitlich die Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.

NACHHALTIGKEIT UND PRODUKTSPEKTRUM

Nachhaltigkeit heißt bei Bosch, eine Brücke zu schlagen zwischen ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Verantwortung und ist ein wichtiger Teil der Unternehmensphilosophie. Dazu zählt der Schutz von Klima, Umwelt und Ressourcen. Das Unternehmen setzt sich anspruchsvolle Ziele, um klimaschädliches CO₂ in den Fertigungsstätten einzusparen. Dabei werden technische Systeme kontinuierlich verbessert und neue Anwendungen für die Zukunft erschlossen. Seinen Kunden bietet Bosch in allen Geschäftsbereichen energieeffiziente Lösungen. Das Produktspektrum reicht von Systemen für sparsame Verbrennungsmotoren und für die Elektromobilität, über das Recyclen von Automobilkomponenten, bis hin zu energiesparenden Heizungen und Hausgeräten sowie Sicherheits- und Fahrerassistenzsystemen, die das Autofahren sicherer und komfortabler machen. Bei der Herstellung legt Bosch größten Wert auf die effiziente Nutzung von Energie und den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen.

INFOMATERIAL

- Den Nachhaltigkeitsbericht und den vierteljährlich erscheinenden Newsletter erhalten Sie unter csr.bosch.com.