

**ALTOP VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**

Gotzinger Straße 48  
D-81371 München  
www.altop.de  
info@altop.de

**ANSPRECHPARTNER**

Fritz Lietsch  
*Geschäftsführer*  
Tel. +49 (0)89 / 74 66 11 - 11  
f.lietsch@forum-csr.net

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 1989



# ALTOP

bewusster leben

**BRANCHE**

Verlag und Kommunikationsdienstleistungen

**BESCHÄFTIGTE**

16

**ALL LOVE TO OUR PLANET**

ALTOP – so lautet der Name einer Firma, die anders ist. ALTOP steht für „All Love to Our Planet“. Und dieser Name ist Programm. ALTOP geht es nicht um maximalen Profit, sondern um sinnvolles Handeln und wirklich „gute“ Geschäfte. Es geht darum, unseren Lebensstil und unser Wirtschaften in einen global zukunftsfähigen Zielkorridor zu lenken und dabei trotzdem wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Konkret erfolgt dies durch Bücher, Broschüren, Magazine, Internetportale, Videos, Veranstaltungen, Workshops und Beratungsdienstleistungen. Wenn es um die Förderung und Kommunikation von Nachhaltigkeit geht, ist ALTOP der richtige Ansprechpartner.

**33 JAHRE EINSATZ FÜR NACHHALTIGKEIT**

ALTOP wurde 1984 mit dem Ziel gegründet: „Nicht reden, sondern handeln, wenn es um Umweltschutz und Zukunft geht!“ Daraus entstand ECO-World, das alternative Branchenbuch. Es zeigt Einkaufs- und Handlungsmöglichkeiten, und bereits die erste Ausgabe 1986 wurde zu einem Bestseller. Mit über 1.000 Werbekunden und einer Auflage von 25.000 Exemplaren ist ECO-World das führende Jahrbuch und Internetportal für moderne Konsumenten und verantwortungsbewusste Einkäufer.

**VOM VERBRAUCHER ZUR WIRTSCHAFT**

Noch wichtiger ist es, dass die Wirtschaft ihre Verantwortung erkennt und übernimmt. **forum Nachhaltig Wirtschaften**, das führende Magazin für eine zukunftsgerechte Unternehmensführung, unterstützt die Wirtschaft dabei, die drei Säulen der Nachhaltigkeit – also Ökonomie, Ökologie und Soziales, erfolgreich zu verbinden. Das Magazin wird flankiert von

Sonderausgaben und Themenspecials sowie vom Internetportal [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net).

**forum** ist damit das Flaggschiff unternehmerischer Verantwortung bzw. der „Corporate Social Responsibility“ (CSR) im deutschsprachigen Raum.

**INFORMATIONEN UND SERVICES FÜR WIRTSCHAFT, POLITIK UND ZIVILGESELLSCHAFT**

Seit 2010 flankiert ALTOP seine Magazine mit weiterführenden Informationsangeboten und Büchern. Das Spektrum reicht vom Erfolgsbuch „Der CSR Manager. Unternehmensverantwortung in der Praxis“ über „7 Tage CSR“ bis hin zu „Die Kraft des Mitgefühls – Leadership im Geiste des Franz von Assisi“.

Für externe Auftraggeber produziert der Verlag Bücher und Jahrbücher (wie das vorliegende B.A.U.M.-Jahrbuch) und bietet dabei einen Full-Service von der Redaktion bis zur Anzeigenverwaltung. Durch Sonderdrucke (z.B. zu den Themen nachhaltiger Gewerbebau, Stadt der Zukunft oder E-Mobilität) und Veranstaltungsreader unterstützt der Verlag Organisationen und Veranstaltungen im Bereich Nachhaltigkeit, flankiert durch Beratung, Moderation, Keynotes und Medienpartnerschaften. Die forum-Kamingespräche vernetzen einflussreiche Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien und ermöglichen Allianzen für eine nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft. Rufen Sie uns an, wir sind gerne für Sie da.

**MEHR INFORMATIONEN**

[www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)  
[www.eco-world.de](http://www.eco-world.de)  
[www.altop.de](http://www.altop.de)