

**BRANCHE**

Einzelhandel

**BESCHÄFTIGTE** in Deutschland mehr als 35.000  
europaweit mehr als 64.000

**ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG**

Eckenbergstraße 16a  
45307 Essen  
www.cr-aldinord.com

**ANSPRECHPARTNERIN**

Dr. Christina Fries-Henrich  
*Leiterin Corporate Responsibility  
Gesellschaft – Reporting*  
Tel. +49 (0)201 / 85 93 - 7 17  
cr-gr@aldi-nord.de

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2015**BESTÄNDIG DURCH VERÄNDERUNG**

Einfach, verantwortungsbewusst, verlässlich: traditionelle Kaufmannswerte leiten unser Handeln seit mehr als 100 Jahren. Gleichzeitig entwickeln wir uns stetig weiter – immer an den Bedürfnissen unserer Kunden orientiert. So bauen wir unser Angebot an frischen Produkten kontinuierlich aus und modernisieren alle rund 2.300 Märkte. Bei allen Neuerungen bleibt das besondere an ALDI der tagtägliche qualitative, einfache und günstige Einkauf.

Unser erster Nachhaltigkeitsbericht (2015) und der Zwischenbericht (2016) kommunizieren transparent, dass Fortschritt, Modernisierung und Nachhaltigkeit miteinander einhergehen. Offen berichten wir auf der Grundlage der weltweit anerkannten Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI G4). Ausgezeichnet wurden wir dafür im Rahmen des internationalen CR Reporting Awards 2017 mit dem ersten Platz in der Kategorie „Best First Time Report“. Und eins ist klar: Unser Nachhaltigkeitsengagement treiben wir weiter zielstrebig voran.

**INVESTITIONEN IN KLIMAFREUNDLICHKEIT**

Wir investieren kontinuierlich in umweltfreundliche und zukunftsorientierte Technologien, um die Folgen unserer Geschäftstätigkeit auf Klima und Umwelt zu verringern. Dafür setzen wir an der Basis an: unseren Filialen. Dort erzeugten Fotovoltaik-Anlagen auf zahlreichen Dächern im Jahr 2016 rund 16.000 Megawattstunden klimaschonenden Strom – eine Verdopplung im Vergleich zum Jahr 2015. In allen neuen Märkten führen wir energieeffiziente LED-Beleuchtung für den Innen- und Außenbereich ein. Außerdem rüsten wir bestehende Filialen sowie unsere Logistikzentren um. Beim umweltschonenden Kühlen setzt ALDI Nord in Zukunft verstärkt auf die natürlichen Kältemittel Propan und CO<sub>2</sub>. Um weiterführende Energieeinsparmöglichkeiten in unseren

Filialen zu ermitteln, entwickeln wir ein zukunftsweisendes Energiemonitoring und -managementsystem.

**UMWELTFREUNDLICHER VORREITER**

Als erste im Lebensmitteleinzelhandel schaffen wir gemeinsam mit ALDI SÜD die Einwegtüte ab. In Zukunft bieten wir ausschließlich nachhaltige Mehrweg-Taschen aus Baumwolle, Jute oder Recyclingmaterial an. Anstelle der klassischen Einwegtragetasche aus Plastik wird eine neue langlebige Tragetasche ins Angebot aufgenommen. Sie besteht zu mehr als 80 Prozent aus Altfolien, wird in Deutschland produziert und trägt den „Blauen Engel“. Die gesamte Umstellung wird bis Ende 2018 abgeschlossen sein.

**GESELLSCHAFTLICH ENGAGIERT**

Wir sehen Nachhaltigkeit ganzheitlich und fördern daher auch Projekte im Ursprung. In Kolumbien unterstützt ALDI Nord gemeinsam mit einem Kooperationspartner seit März 2017 rund 800 Kleinbauernfamilien beim Kaffeeanbau. Sie erhalten Schulungen und Workshops in den Bereichen nachhaltige Anbaumethoden, verbesserte Kaffeeaufbereitungsverfahren, professionelles Farmmanagement und Betriebsplanung. Die 2015 gegründete ALDI Nord Stiftungs GmbH trägt mit Kompetenz und Erfahrung zur Lösung zivilgesellschaftlicher Herausforderungen bei und wirkt für eine zukunftsfähige Gesellschaft. So fördert die ALDI Nord Stiftungs GmbH beispielsweise das Projekt „Mobile Aktion Ernährung und Bewegung“ des Deutschen Kinderhilfswerk, bei dem Kinder und Jugendliche spielerisch Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung ebenso wie die Freude an Bewegung erlernen.

**MEHR INFORMATIONEN**

cr-aldinord.com | aldi-nord.de/verantwortung  
transparenz.aldi-nord.de