

**BRANCHE**

IT-Dienstleistung

BESCHÄFTIGTE

> 500

ABAT AG

An der Reeperbahn 10
28217 Bremen
Tel. +49 (0)421 / 4 30 46 - 0
Fax +49 (0)421 / 4 30 46 - 77
www.abat.de
info@abat.de

ANSPRECHPARTNER

Nils Giesen
Tel. +49 (0)421 / 4 30 46 - 0
nils.giesen@abat.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2016**ABAT AG – IHR SAP DIENSTLEISTER**

abat wurde 1998 gegründet und ist ein internationaler SAP-Dienstleister und Produkthanbieter, der Unternehmensprozesse optimiert. Das Unternehmen berät in allen Phasen des IT-Service-Managements – von der Ausrichtung der IT auf die Geschäftsprozesse über Entwicklung bis zu Implementierung und Wartung von Standardlösungen. Heute erwirtschaftet abat mit mehr als 500 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von über 48 Millionen Euro im Jahr. abat ist an den Standorten Bremen, München, Sankt Ingbert, Oldenburg, Wolfsburg und Walldorf vertreten und besitzt Niederlassungen in den USA, Mexiko und Weißrussland.

AUTOMOTIVE – DISKRETE FERTIGUNG – LOGISTIK – NACHHALTIGKEIT

Im Bereich Automotive zählt abat zu den führenden SAP-Dienstleistern der Automobilbranche und bietet SAP-Lösungen entlang der kompletten Wertschöpfungskette an: Von der Fahrzeugentwicklung über Beschaffung, Produktion und Logistik bis zum After Sales. Das Erfolgsgeheimnis: Effiziente SAP-Prozessabläufe, kundenspezifische Add-Ons sowie das MES PLUS (Manufacturing-Execution-System) – kombiniert mit modernen Projektsteuerungsmethoden und ganzheitlichem Branchenwissen.

Seine Expertise aus der Automobil-Produktion setzt abat auch in der diskreten Fertigung ein.

Mit PLUS bietet abat das weltweit einzige Standardprodukt für diesen Bereich. PLUS steuert Produktionen mit hoher Komplexitäts-, Volumen- und Variantenstufe. Mit der Software werden Fertigungsprozesse umfangreicher Bauteile und Geräte mit Seriennummern gesteuert, die später in Autos, Flugzeugen oder Küchen verbaut werden.

Logistikern und Logistikdienstleistern bietet abat Lösungen zur Optimierung der Supply Chain. Diese umfassen die Intralogistik sowie das Transportmanagement und Service Parts Management. abat entwickelt Roadmap- und Template-Ansätze sowie kundenspezifische Add-Ons wie die Datenbrillenlösung xPick. Mit einem soliden Projekt- und Programm-Management sorgt abat dafür, dass Budgets und Zeitpläne eingehalten werden.

Im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement bietet abat ein weitreichendes Leistungsangebot von strategischer Nachhaltigkeitsberatung über Unterstützung bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung und dem Stoffstrommanagement bis zur Vorbereitung von Zertifizierungen wie ISO 14001 oder EMAS. Dabei sieht abat großes Potential in der Kombination von Digitalisierung und Nachhaltigkeit und möchte Unternehmen bei der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in bestehende Management- und IT-Systeme unterstützen.



NACHHALTIGES INVESTIEREN FÜR ABAT

Nachhaltiges Investment im klassischen Sinne – als nachhaltigkeitsorientierte Kapitalanlagen – haben auch für abat eine wichtige Bedeutung. Dabei ist die Wahl der Anlageform entsprechend so gewählt, dass sich die Förderung einer nachhaltigen Wirtschaftsweise sowohl durch den Einfluss der abat als auch in Kooperation mit der abat realisieren lässt. Die beste Form um dies zu erreichen stellt dabei eine Direktbeteiligung dar.

Als Dienstleistungsunternehmen stellen darüber hinaus Investitionen in die Ausbildung und Ausstattung unserer Mitarbeiter ebenso eine nachhaltige Anlage dar.

Im Bereich Weiterbildung stehen ihnen dabei verschiedene Wege frei: Interne oder externe Schulungen, Materialien für ein Selbststudium oder der Besuch von fachspezifischen Veranstaltungen gehören zu den Weiterbildungsangeboten.

ID-IMPULS – INNOVATIV – NACHHALTIG – AGIL

abat investiert nachhaltig – und fördert dabei Innovation und Nachhaltigkeit. Eine Direktbeteiligung als Anlageform ermöglicht die Stärkung eines individuell gewählten, nachhaltig orientierten Unternehmens. Eine solche Form des nachhaltigen Investments ermöglicht über finanzielle Beteiligungen hinaus auch die direkte Bereitstellung von eigenem Knowhow, Kontakten und bestehende Strukturen. Dadurch können die Geschäftsprozesse und Produkte

des gewählten Unternehmens aktiv unterstützt werden.

Im Fall der abat ist dies die Beteiligung am Start-up ID-IMPULS aus Oldenburg. Dabei stand sowohl der Ausbau des Portfolios im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement als auch die Bereitstellung und Unterstützung eines innovativen modernen Produktes im Mittelpunkt: Die Nachhaltigkeitsberichterstattungslösung STORM – Smart Online Reporting & Management. Diese Kombination der innovativen Softwarelösung der ID-IMPULS zusammen mit der fachlichen Beratung der abat ist dabei ein weiterer Mehrwert des Investments.

Da durch die gemeinsame Aktivitäten und Angebote weitere Unternehmen bei der Erstellung und Publikation von nachhaltigkeitsrelevanten Leistungen unterstützt werden, sind auch die mittelbaren Folgen des Investments eine Stärkung einer nachhaltigen Entwicklung.

