

**UNICREDIT BANK AG****HYPOVEREINSBANK – MEMBER OF UNICREDIT**

Arabellastraße 12
81925 München
www.hvb.de
www.hvb.de/nachhaltigkeit

ANSPRECHPARTNER

Stefan Löbber
Leiter Corporate Sustainability
Tel. +49 (0)89 / 3 78 - 2 97 65
nachhaltigkeit@unicredit.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 1995**BRANCHE**

Banken

BESCHÄFTIGTE

13.301 (Vollzeitäquivalente)

HAUPTPRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

Als Universalbank bieten wir allen Kundengruppen – Privat- und Private-Banking-Kunden, Unternehmens- und Immobilienkunden sowie sehr vermögenden und institutionellen Kunden – eine breite Palette moderner Produkte und Finanzdienstleistungen an: Von einfachen Bankprodukten über Kapitalmarktlösungen bis hin zu Spezialwissen für Unternehmen. Dabei stehen wir ihnen als Multikanalbank online, mobil sowie persönlich vor Ort zur Verfügung.

DER NACHHALTIGE GESCHÄFTSANSATZ DER HYPOVEREINSBANK

Bereits seit über 20 Jahren ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil unserer Geschäftspolitik. Unser Anspruch ist es, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischen und sozialen Anforderungen in Einklang zu bringen und integer zu wirtschaften – für eine intakte Umwelt, das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und eine faire Gesellschaft. Dies haben wir in unserer langfristigen Strategie festgelegt und begegnen damit auch den Anforderungen unserer Kunden, Mitarbeiter, Anleger und der Öffentlichkeit.

AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN**Geschäft**

- Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards in der Kreditvergabe sowie der Equator Principles bei Projektfinanzierungen
- 4 Milliarden Euro Finanzierungsvolumen für erneuerbare Energien
- Mitentwicklung und Begebung von Green Bonds (grüne Anleihen)
- breites Spektrum nachhaltiger Anlageprodukte

Mitarbeiter

- Frauenbeirat zur Stärkung weiblicher Interessen

- ganzheitliches Gesundheitsmanagement
- Elternzeit-Projekt zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Fortbildungsmaßnahmen zur individuellen Förderung sowie zu Zukunftsthemen wie Digitalisierung

Umwelt

- LEED Platinum-Zertifizierung für den sanierten HVB-Tower als erstes und bisher einziges denkmalgeschütztes Hochhaus in Deutschland
- CO₂-neutraler Bankbetrieb seit 2013
- Umweltmanagementsystem nach ISO 14001
- Vorreiter im umweltfreundlichen Flottenmanagement in Deutschland

Gesellschaft

- Corporate Citizenship-Strategie mit den Schwerpunkten Soziales, Förderung der finanziellen Allgemeinbildung und Kultur
- umfassendes Mitarbeiterengagement: 121 Standorte mit sozialen Kooperationen, 44.000 Stunden ehrenamtliche Tätigkeit im Jahr 2015
- HVB-Flüchtlingsinitiative „Verständigung für Integration“: Fokus auf Sprache, Ausbildung und persönliche Begleitung von Flüchtlingen
- Unterstützung des Mitarbeiterengagements mit Sonderurlaub und Spenden

AUSZEICHNUNGEN UND RATINGS

- nachhaltigste private Geschäftsbank in Deutschland seit 14 Jahren in Folge (Rating oekom research Dezember 2015 „Financials/Commercial Banks & Capital Markets“)
- Corporate Health Award: zum wiederholten Mal Prädikat „herausragend“ für das HVB Gesundheitsmanagement
- wiederholte Auszeichnung zum „Top Arbeitgeber“ und Gewinner des CSR-Jobs-Awards 2015