

**TELEFÓNICA DEUTSCHLAND HOLDING AG**

Georg-Brauchle-Ring 23-25
80992 München
www.telefonica.de/verantwortung
cr-de@telefonica.com

ANSPRECHPARTNER

Claudia von Bothmer
Head of Corporate Responsibility
CR-de@telefonica.com

BRANCHE

Informations- & Telekommunikationstechnologie (IKT)

BESCHÄFTIGTE

ca. 10.000

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2011

**AUF DEM WEG ZUR LEADING DIGITAL TELCO**

Wir erleben die größte technologische Revolution der letzten 200 Jahre. Die Digitalisierung betrifft alle Bereiche des täglichen Lebens. Telefónica Deutschland ermöglicht mit seinen Produkten und Services den Zugang zur digitalen Welt. Das Unternehmen ist nach dem Zusammenschluss mit der E-Plus Gruppe das nach Kundenzahl größte Mobilfunkunternehmen in Deutschland. Diese starke Ausgangsposition nutzt Telefónica Deutschland, um das führende digitale Telekommunikationsunternehmen in Deutschland zu werden – die Leading Digital Telco. Das bedeutet, dass Telefónica Deutschland den sich wandelnden Telekommunikationsmarkt der Zukunft optimal bedient, seinen Kunden ein einmaliges Erlebnis bietet und dadurch langfristig erfolgreich ist.

LEBEN IN DER DIGITALEN WELT STÄRKEN

Telefónica Deutschland möchte alle Menschen an den Vorteilen der digitalen Revolution teilhaben lassen. Die Kunden sollen die Errungenschaften der Digitalisierung so nutzen können, wie es zu ihren Wünschen, Vorlieben und Gewohnheiten passt. Schon heute vereinfachen digitale Lösungen die Arbeits- und Lebenswelten der Kunden. Telefónica Deutschland beschleunigt für die Teilhabe an der Digitalisierung nicht nur den Netzausbau, sondern engagiert sich auch für die digitalen Kompetenzen junger und älterer Menschen.

VERANTWORTUNGSVOLL WIRTSCHAFTEN

Als fairer und verantwortungsvoller Partner unterstützt Telefónica Deutschland alle Interessensgruppen in der digitalen Revolution. Kundenzufriedenheit ist dabei der Maßstab des Handelns. Deshalb erhalten die Kunden Transparenz und Kontrolle über ihre Daten sowie das beste Erlebnis bei Netz, Produkten und Services. Auch zu den Mitarbeitern pflegt Telefónica Deutschland eine faire Partnerschaft und entwickelt ihre Fähigkeiten für die Herausforderungen in der digitalen Welt. Mit seinen Lieferanten arbeitet Telefónica Deutschland langfristig zusammen und übernimmt Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette.

UMWELT UND KLIMA SCHÜTZEN

Als Unternehmen mit einer großen technischen Infrastruktur engagiert sich Telefónica Deutschland für einen nachhaltigen Einsatz von Ressourcen. So ist es in den vergangenen Jahren gelungen, den Energieverbrauch im Netzwerk pro Kundenanschluss um 34 Prozent zu senken. Der Anteil an Strom aus erneuerbaren Energien, gemessen am Gesamtstromverbrauch, liegt bereits bei 74 Prozent. Zudem entsorgt das Unternehmen Hardware verantwortungsvoll und hat ein eigenes Handyrecyclingprogramm entwickelt.

Mehr zu Corporate Responsibility bei Telefónica Deutschland unter:

www.telefonica.de/verantwortung



INTERVIEW MIT CLAUDIA VON BOTHMER, HEAD OF CORPORATE RESPONSIBILITY BEI TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

Frau von Bothmer, welche Chancen bietet die Digitalisierung für Ihr Unternehmen?

Die digitale Revolution verändert Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend. Wir sehen das positiv, denn viele Herausforderungen sind ohne digitale Technologien nicht lösbar, z.B. im Bereich Mobilität oder Gesundheit. Telefónica verfügt über zwei wesentliche Rohstoffe der Digitalisierung: Konnektivität, also internetbasierte Verbindungen, und Daten. Für die Analyse großer Datenmengen entwickeln wir innovative Lösungen, um damit einen Mehrwert für die Gesellschaft zu schaffen.

Welche Rolle spielt dabei der Datenschutz?

Das Vertrauen unserer Kunden ist die Grundvoraussetzung, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein. Deshalb hat für uns der Schutz der Privatsphäre höchste Priorität. Wir stellen sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen den datenschutzrechtlichen Regelungen folgen. Bei der Datenanalyse verwenden wir ausschließlich anonymisierte und aggregierte Daten. Zudem setzen wir uns dafür ein, dass die Menschen die Hoheit über ihre Daten behalten.

Wie wirkt sich die Digitalisierung auf Ihr Nachhaltigkeitsengagement aus?

Wir wollen ein fairer Partner für unsere Stakeholder entlang der gesamten Wertschöpfungskette sein, denn nur gemeinsam können wir die digitale Welt nachhaltig gestalten. Im Rahmen unseres CR-Engage-

ments konzentrieren wir uns auf drei Schwerpunkte: Erstens soll jeder die Chancen der digitalen Welt nutzen können. Zweitens setzen wir uns dafür ein, dass die Menschen die Hoheit über ihre Daten behalten. Und drittens engagieren wir uns mit einer großen technischen Infrastruktur für einen nachhaltigen Einsatz von Ressourcen.

Wie tragen Sie dazu bei, dass alle Menschen die Chancen der Digitalisierung nutzen können?

Angesichts des immer schnelleren technologischen Fortschritts begreifen wir es als wichtige gesellschaftliche Aufgabe, allen Menschen die Teilhabe an der Digitalisierung zu ermöglichen. Ein Netzzugang ist hierfür Grundvoraussetzung. Damit sich alle souverän im digitalen Raum bewegen können, stärken wir die digitale Kompetenz mithilfe unseres Jugendprogramms Think Big, unserer Initiative Tablet-PCs für Senioren sowie den O2 Gurus.

Welche digitalen Lösungen aus Ihrem Hause dienen dem Umweltschutz?

Die Digitalisierung hilft uns, wertvolle Ressourcen zu schonen. Beispielsweise beteiligen wir uns an einem Pilotprojekt in Nürnberg, das mithilfe von Mobilfunkdaten die Luftqualität in der Stadt misst. Aus den Erkenntnissen der Datenanalyse kann die Stadt gezielt Maßnahmen zur Emissionsreduktion anstoßen. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden nachhaltige Leistungen, z.B. intelligente Stromzähler, so genannte Smart-Meter.