

**TEDI GMBH & CO. KG**

Brackeler Hellweg 301  
44309 Dortmund  
Tel. +49 (0)231 / 5 55 77 - 0  
www.tedi.com  
info@tedi.com

**ANSPRECHPARTNER**

Martin Rolshoven  
*Corporate Social Responsibility*  
Tel. +49 (0)231 / 5 55 77 - 10 10  
martin.rolshoven@tedi.com

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2012

**BRANCHE**

Einzelhandel

**BESCHÄFTIGTE**

> 11.000

**FIRMENPROFIL**

In den etwa 1.500 Filialen des 2004 gegründeten Nonfood-Nahversorgers werden Produkte für den täglichen Bedarf angeboten. Das Sortiment umfasst neben Haushalts-, Party-, Heimwerker- und Elektroartikeln auch Schreib- und Spielwaren sowie Drogerie- und Kosmetikprodukte. Abgerundet wird das abwechslungsreiche Sortiment durch Wäsche, Kurzwaren, Accessoires und Trendartikel der Saison. Sowohl beim Dauersortiment als auch unter den Trendartikeln findet man vermehrt Markenware. TEDI beweist, dass sich faire Preise, gute Qualität, nachhaltiges Engagement und ein abwechslungsreiches Angebot nicht ausschließen. Das Unternehmen ist in Deutschland, Österreich, Slowenien, der Slowakei, den Niederlanden sowie Spanien aktiv und gehört zu den Führenden seines Marktsegments.

**NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT**

- Verantwortlich ist die Abteilung „Corporate Social Responsibility“, als Stabstelle berichtet sie an die Geschäftsführung: CSR ist Chefsache und betrifft alle Mitarbeiter.
- Geschäftsführung, Führungskräfte und Mitarbeitende stehen im Dialog, um Abläufe nachhaltiger zu gestalten.
- TEDIs CSR-Strategie basiert auf den Handlungsfeldern „Mitarbeiter“, „Umwelt“, „Gesellschaft“ sowie „Sortiment“.

**UMSETZUNG DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE**

Um eine kontinuierliche Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie zu erreichen, haben wir unter anderem folgende Prozesse implementiert:

- Ausbau der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit bei Nachhaltigkeitsprojekten
- Ausschreibung eines Ideenwettbewerbs für die Mitarbeiter zur Einbindung in Veränderungsprozesse
- Strukturierung und Bereitstellung von Informationen über unternehmensinterne Medien wie Intranet-Plattform und Mitarbeitermagazin
- Entwicklung von Unternehmensleitbild und Nachhaltigkeitsleitbild
- Durchführung eines jährlichen Nachhaltigkeitstages für Mitarbeiter
- Erstellung einer Wesentlichkeitsanalyse zur Ermittlung der wichtigsten Handlungsschwerpunkte
- Weiterentwicklung des Lieferantenmanagementsystems
- Überarbeitung des Verhaltenskodex
- Vernetzung mit anderen Unternehmen zum Wissens- und Erfahrungsaustausch

**LEUCHTTÜRME**

- Ersatz von Einweg-Tragetüten durch Mehrwegtaschen aus recyceltem Kunststoff sowie bedruckten und werbefreien Stoffbeuteln
- Schrittweise Umstellung der Filial- und Logistikbeleuchtung auf energieeffizientere LED-Technik
- Entwicklung von zwei Elektro-Lkw- Prototypen zur Belieferung von TEDI-Filialen Teilnahme am Projekt GeNaLog zur Realisierung einer geräuscharmen Nachtlogistik durch den Einsatz der Elektro-Lkw

**WEITERE INFORMATIONEN UNTER**

[www.tedi.com/nachhaltigkeit](http://www.tedi.com/nachhaltigkeit)