

**BRANCHE**

Handel

BESCHÄFTIGTE

Anzahl der Mitarbeiter: rund 12.450 weltweit, davon über 8.500 in Deutschland, Hauptzitz: Hamburg

TCHIBO GMBH

Überseering 18
22297 Hamburg
www.tchibo-nachhaltigkeit.de

ANSPRECHPARTNER

Achim Lohrie
Direktor Unternehmensverantwortung
Tel. +49 (0)30 / 63 87 - 48 39
www.corporateresponsibility@tchibo.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2008**TCHIBO – AUF DEM WEG ZU EINER 100 PROZENT NACHHALTIGEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT**

1949 von Max Herz gegründet, steht Tchibo seit über 65 Jahren für Frische und Qualität auf dem Kaffeemarkt. Aus dem ursprünglichen Versender von Kaffee hat sich bis heute ein international tätiges Unternehmen entwickelt, das in deutlich mehr Geschäftsbereichen tätig ist als dem traditionellen Vertrieb von Kaffee. Im Laufe der Jahre hat Tchibo sein Angebot und seine Vertriebswege konsequent ausgebaut und sorgt mit starken Marken weltweit für Vielfalt und Qualität.

Tchibo übernimmt in der Tradition des „ehrbaren Kaufmanns“ Verantwortung und hat seit 2006 Nachhaltigkeit in seine Unternehmensstrategie integriert. Auf dem Weg zu einer 100 Prozent nachhaltigen Geschäftstätigkeit optimiert Tchibo kontinuierlich Produkte und Prozesse.

NACHHALTIGER KAFFEEANBAU

Seit über 60 Jahren bieten wir unseren Kunden beste Kaffeequalität. Um diesen Anspruch auch in Zukunft erfüllen zu können, legen wir nicht nur Wert auf Aroma und Geschmack. Wir setzen uns zugleich für Umweltschutz und bessere Lebensbedingungen der Kaffeefarmer und ihrer Familien rund um den Äquator ein. Daher wollen wir mittelfristig ausschließlich Kaffees anbieten, deren Anbau gleichermaßen ökologischen, sozialen und ökonomischen Anforderungen genügt. Rund 41,2 Prozent des von Tchibo verarbeiteten Rohkaffees waren im Jahr 2015 in unser Nachhaltigkeitskonzept eingebunden. Mit unserem Qualifizierungsprogramm Tchibo Joint Forces!® fördern wir Kaffeefarmen mit Unterstützung kompetenter Partnerorganisationen, ihre Produktivität und Erträge umweltschonend und sozialverträglich zu steigern.

SOZIAL- UND UMWELTVERTRÄGLICHE PRODUKTION UND SORTIMENTE

Um eine langfristige Verbesserung von Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten unserer Gebrauchsartikel zu erreichen, setzt Tchibo seit 2007 auf das Qualifizierungsprogramm WE (Worldwide Enhancement of Social Quality), an dem bisher rund 323 Produzenten teilgenommen haben. Im Bereich der Ökologie verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz für die umwelt- und ressourcenschonende sowie recyclinggerechte Produktgestaltung unserer Gebrauchsartikel. 85 Prozent unserer in 2015 angebotenen Textilien wurden aus nachhaltig angebaute Baumwolle gefertigt. Alle Tchibo Gartenmöbel aus borealen und tropischen Harthölzern entsprechen den Anforderungen des Forest Stewardship Council (FSC®). Tchibo druckt in Deutschland und dem überwiegenden Teil der Ländergesellschaften Magazine, Kataloge und Werbemittel auf Papier mit FSC®-Zertifikat.

UMWELTSCHUTZ AN STANDORTEN UND UNTERWEGS

Durch unsere Mitgliedschaften fördern wir den Austausch und entwickeln gemeinsam Maßnahmen zum Schutz der Umwelt. An unseren Standorten wollen wir den Energie- und Wasserverbrauch kontinuierlich senken. Seit 2006 wurden über 30 Prozent der transportbedingten CO₂-Emissionen reduziert. Durch die Umstellung des Fuhrparks haben wir den durchschnittlichen Emissionswert auf 116g CO₂/km gesenkt und erhielten damit zum vierten Mal in Folge die Grüne Karte der Deutschen Umwelthilfe.