

**SERVICEPLAN – GRUPPE FÜR INNOVATIVE
KOMMUNIKATION GMBH & CO. KG**

Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
www.serviceplan.com

ANSPRECHPARTNER

Christoph Kahlert
Geschäftseiter Serviceplan Corporate Reputation
Tel. +49 (0)30 / 39 88 81 69
c.kahlert@serviceplan.com
www.serviceplan-corporate-reputation.com

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2016**SERVICEPLAN** **BRANCHE**

Kommunikation

BESCHÄFTIGTE

3.100 weltweit

DIE SERVICEPLAN GRUPPE

ist die größte inhabergeführte, partnergeführte und am breitesten aufgestellte Agenturgruppe Europas. Im Jahr 1970 als klassische Werbeagentur gegründet, entwickelte Serviceplan rasch das Konzept vom „Haus der Kommunikation“ – das bis heute einzige komplett integriert aufgestellte Agenturmodell in Deutschland, das alle Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach vereint. Und das inzwischen an mehr als 35 Standorten weltweit.

Heute zählen neben Serviceplan auch weitere Unternehmensmarken der Gruppe – die Mediaagentur Mediaplus, die Digitalagentur Plan.Net und das Marktforschungsinstitut Facit und die Effizienzagentur Solutions – in ihren Wettbewerbsumfeldern zu den Marktführern.

UNSERE PHILOSOPHIE: BUILDING BEST BRANDS

Was uns alle verbindet, ist die Leidenschaft, faszinierende Marken aufzubauen und zu coachen. Marken, die wirtschaftlich erfolgreich sind und Emotionen in den Köpfen der Verbraucher auslösen – „best brands“ eben. Der Weg dorthin führt über innovative Kommunikation. Und das bedeutet, neue Wege in die Herzen der Konsumenten zu finden: kreativ, medial, technologisch und durch die Integration aller drei.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Wir fühlen uns für die Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft verantwortlich. Das darf auch von uns erwartet werden. Denn mit dem Vertrauen, das uns Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit entgegenbringen, haben wir die Möglichkeiten, mit vielen Menschen viel zu bewegen, zu gestalten und zu verändern. Die Serviceplan Gruppe leistet mit allen ihren Verantwortlichen ihren

Beitrag für soziale Gerechtigkeit, eine lebenswerte Umwelt und ein nachhaltiges Dienstleistungs- und Arbeitsplatzangebot. Weitere Informationen unter: <http://www.serviceplan.com/de/corporate-social-responsibility.html>

SUSTAINABILITY IMAGE SCORE (SIS)

Mit unserer Nachhaltigkeitsstudie SIS untersuchen wir seit 2011, welches Nachhaltigkeitsimage Unternehmen oder ganze Branchen aus Sicht der Verbraucher haben und wie sich Nachhaltigkeit auf das Unternehmensimage auswirkt. Durchgeführt wird sie von Facit Research in Kooperation mit Serviceplan Corporate Reputation und der WirtschaftsWoche. Für die Teilnahme werden nur Konsumenten ausgewählt: Die Ergebnisse in 2016 basieren auf einer Onlinebefragung von mehr als 9.000 Verbrauchern zu 106 Unternehmen aus 16 Branchen.

Seit 2013 dient der SIS beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis als Methodik bei der Ermittlung von Deutschlands nachhaltigster Marke.