



PORSCHE

BRANCHE

Automobilindustrie

BESCHÄFTIGTE

26.000

DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

Porscheplatz 1
70435 Stuttgart
www.porsche.com

ANSPRECHPARTNER

Daniela Rathe
Leiterin Politik und Außenbeziehungen
Tel. +49 (0)711 / 91 12 80 94
nachhaltigkeit@porsche.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2016



UNTERNEHMENSPROFIL

Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG mit Sitz in Stuttgart-Zuffenhausen ist einer der profitabelsten Automobilhersteller der Welt. Porsche hat im Jahr 2015 rund 225.000 Fahrzeuge der Modelle 911, Cayenne, Macan, Panamera, Boxster und Cayman an Kunden weltweit ausgeliefert – eine Steigerung um 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der Sportwagenhersteller erzielte 2015 einen operativen Gewinn von 3,4 Milliarden Euro, 25 Prozent mehr als noch im Geschäftsjahr 2014. Porsche hat Werke in Stuttgart sowie Leipzig und betreibt ein Entwicklungszentrum in Weissach.

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Für Porsche bedeutet nachhaltiges Handeln Zukunftsfähigkeit und damit einhergehend, dass Gesellschaft und Umwelt wichtige Rahmenbedingungen für das eigene ökonomische Wachstum darstellen. Nachhaltigkeit hat aus diesem Grund höchste strategische Priorität: Neben dem Kerngeschäft, der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb von sportlichen und faszinierenden Fahrzeugen, ist die Übernahme von Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft eine zentrale Aufgabe und Zielsetzung des Unternehmens.

HANDLUNGSFELDER UND GRUNDSÄTZE

Wirtschaft & Kunden

Zufriedene Kunden, wirtschaftliche Stabilität, wertschaffendes Wachstum und gesellschaftlich akzeptierte Produkte sind Ziel der Unternehmensaktivitäten von Porsche. Das Unternehmen bekämpft Korruption und lebt fairen Wettbewerb, respektiert die Einhaltung international anerkannter Menschenrechte und lehnt jedwede Form von Zwangs- und Kinderarbeit kategorisch ab.

Produktverantwortung

Porsche entwickelt qualitativ hochwertige, innovative und langlebige Produkte mit Porsche typischer Performance. Qualität, Umweltverträglichkeit und Sicherheit werden über den gesamten Lebenszyklus der Fahrzeuge hinweg konsequent optimiert.

Umwelt & Energie

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist ein vorrangiges Ziel des Unternehmens. Die Umweltauswirkungen der Entwicklungs- und Herstellungsprozesse sind so gering wie möglich zu halten. Umweltverträglichkeit und der effiziente Einsatz von Energie werden daher kontinuierlich und entlang der gesamten Wertschöpfungskette überprüft und bei Bedarf verbessert.

Mitarbeiter & Gesellschaft

Menschen stehen für Porsche stets im Mittelpunkt – die eigenen Mitarbeiter genauso wie die Gesellschaft, als deren Teil sich das Unternehmen sieht. Für sie will Porsche Verantwortung übernehmen und in ihre Zukunft investieren. Wichtige Aspekte dieser Porsche Kultur sind neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Qualifizierung der Mitarbeiter auch die Themen Chancengleichheit, Diversität und Mitbestimmung, die permanente Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie eine faire und leistungsgerechte Vergütung. Im Rahmen des lokalen und internationalen gesellschaftlichen Engagements in den Bereichen „Soziales“, „Bildung und Wissenschaft“, „Kultur“ sowie „Sport“ initiiert Porsche eigene Projekte und unterstützt externe Partner bei der Wahrnehmung ihrer wichtigen gesellschaftlichen Aktivitäten.

Mehr zu Nachhaltigkeit bei Porsche unter:
Newsroom.porsche.com/de/nachhaltigkeit



INTERVIEW MIT OLIVER BLUME, VORSTANDSVORSITZENDER DER DR. ING. H.C. F. PORSCHE AG

Herr Blume, Elektrifizierung, Digitalisierung und Konnektivität – sie sind die großen Treiber eines gewaltigen Umbruchs in der Automobilindustrie. Was genau heißt das für Porsche?

Dass wir den technologischen Wandel gestalten und bestehen. Porsche war schon immer und ist auch heute ein innovatives Unternehmen. Sonst könnten wir nicht Jahr für Jahr neue Rekorde erreichen. Die Ansprüche der Kunden an die individuelle Mobilität verändern sich jedoch massiv. Zudem erfordern technologische Sprünge in der Automobilbranche ein ganz neues Denken. Die zunehmende Digitalisierung des Automobils bringt somit ein neues Qualitätskennzeichen mit sich und Qualität ist bei Porsche ein tragendes Element der Unternehmenskultur. Wir haben uns daher das Ziel gesetzt, führender Anbieter für digitale Mobilitätslösungen im automobilen Premiumsegment zu werden.

Die Automobilindustrie steht damit vor dem größten Umbruch seit Jahrzehnten. Ist es für einen Sportwagenhersteller wie Porsche in diesen Zeiten überhaupt möglich gut zu handeln?

Es kommt darauf an, was man unter „gut“ versteht. Wenn es darum geht, betriebliches Handeln auch nach sozialen und ökologischen Gesichtspunkten auszurichten, dann muss es sogar gut sein. Gute Unternehmer sind nicht nur moralisch gut. Sie schaffen, was sie sich vornehmen.

Was machen gute Unternehmer anders?

Es ist wichtig, dass Unternehmen echtes nachhaltiges Engagement erkennen lassen, das von der Spitze in alle Bereiche des Unternehmens hineingetragen wird,

das auch in seiner Strategie fest verankert ist. Sonst verschwindet der sogenannte gute Unternehmer hinter der Mauer eines korrekt agierenden Unternehmens. Aber nicht alles, was korrekt ist, ist gut. Ein guter Unternehmer erkennt diesen Unterschied und hat stets eine 360-Grad-Perspektive.

Was versteht Porsche vor diesem Hintergrund unter seiner unternehmerischen Verantwortung?

Verantwortung zu übernehmen bedeutet für Porsche zuallererst, gesellschaftliche Belange in die unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen und einen Blick für das Umfeld zu haben. Verantwortliches Handeln findet nicht nur außerhalb des Betriebs statt. Vor allem betriebsinterne Maßnahmen, die auf nachhaltiges Wirtschaften setzen, zählen dazu. Heißt: Wir erreichen unsere ökonomischen Ziele. Unsere Innovationen schaffen den Wettbewerbsvorsprung. Damit bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gute Arbeitsbedingungen. Schließlich: Wir gehen schonend mit natürlichen Ressourcen um. Und wir gestalten unser Umfeld aktiv, indem wir unseren Beitrag leisten. Aber die komplexen Herausforderungen unserer Zeit schafft diese Gesellschaft nur mit einem ungeheuren Kraftakt, den alle stemmen müssen, nicht nur die Unternehmen. Daher laden wir alle unsere Stakeholder dazu ein, Porsche auf dem Weg des nachhaltigen Handelns zu begleiten, damit wir gemeinsam heute Lösungen für eine nachhaltige Mobilität und eine lebenswerte Welt von morgen finden können. Ganz nach unserem Leitsatz:

Join The Route