

**MONDI PAPER SALES DEUTSCHLAND GMBH**

FeringasträÙe 13  
85774 Unterföhring  
www.mondigroup.com/dt/UFP  
germany.ufp@mondigroup.com

**ANSPRECHPARTNER**

Violetta Mühlbauer  
*Marketing & Business Development Manager*  
Tel. +49 (0)89 / 4 17 68 - 0  
violetta.muehlbauer@mondigroup.com

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2009

**BRANCHE**

Papier  
und Verpackung

**BESCHÄFTIGTE**

25.000

**FIRMENPROFIL**

Mondi ist ein internationales Verpackungs- und Papierunternehmen, das Produktionsstätten in mehr als 30 Ländern unterhält und 2015 einen Umsatz von 6,8 Milliarden Euro erzielte. Der Bereich Uncoated Fine Paper produziert ungestrichene holzfreie Feinpapiere und blickt auf eine lange Erfahrung zurück, die bei Mondi Neusiedler auf über 220 Jahre zurückgeht. Für Millionen von Menschen gehören Produkte von Mondi zum täglichen Leben.

**HAUPTPRODUKTE**

Mondis professionelles Druckportfolio bietet kommerziellen Druckereien maßgeschneiderte Papierlösungen für verschiedene Drucktechnologien, wie Digitaldruck (Trockentoner), HP Indigo-Druck, Hybriddruck, High-Speed Inkjetdruck und Offsetdruck. Darüber hinaus bietet Mondi auch eine breite Palette von Büropapieren, die auf Druckern sowie Fax- und Kopiergeräten eingesetzt werden.

**REALISIERTE UMWELTPROJEKTE UND NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN IM UNTERNEHMEN**

- Mondi ist mit WWF International eine dreijährige strategische Partnerschaft zur Verbesserung des Umweltmanagements in der Verpackungs- und Papierindustrie eingegangen.
- Mondi pflanzt jährlich 31 Millionen Bäume, um nachhaltiges Wachstum sicherzustellen.
- Die Eigenversorgung mit elektrischer Energie wurde von 82 Prozent im Jahr 2010 auf 103 Prozent in 2015 gesteigert.
- Mondi und WWF unterstützen die Renaturierung von Feuchtgebieten in Südafrika.
- Die CO<sub>2</sub>e-Emissionen pro Tonne Papier wurden um 29 Prozent reduziert seit 2004.

- 100 Prozent der bewirtschafteten Waldflächen sind FSC®-zertifiziert.
- Das Prozesswasser wird in Abwasseraufbereitungsanlagen gereinigt.
- Für unsere Hauptpapiersorten haben wir detaillierte Informationen über den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.
- Optimierter Materialverbrauch, saubere Produktionsverfahren und Einsatz von Recyclingmaterialien.

**ORGANISATION VON UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT**

Die Produkte von Mondi werden gemäß führenden Umwelt- und Sozialpraktiken (Konzept der besten verfügbaren Techniken) hergestellt. Im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsschwerpunkt bemüht sich Mondi stets um die sorgfältige Auswahl und den verantwortungsvollen Einsatz von Rohstoffen und um signifikante Reduktionen der Emissionen in die Luft, ins Wasser und in den Boden.

Seit Januar 2012 erfüllen alle Papiere der Marke Mondi – Büro- und professionelle Druckpapiere sowie Mehrwert-Verarbeitungsprodukte – die „Green Range“-Kriterien! Das „Green Range“-Logo von Mondi ist ein Symbol für außerordentliche Umweltleistung in der nachhaltigen Papierproduktion. Die einzigartige „Green Range“-Produktfamilie von Mondi umfasst FSC®- bzw. PEFC™-zertifizierte Papiere aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, total chlorfrei gebleichte Papiere (TCF) oder 100 Prozent Recyclingpapiere.