

MIELE & CIE. KG

Carl-Miele-Straße 29
33332 Gütersloh
www.miele.de
www.miele-nachhaltigkeit.de
nachhaltigkeit@miele.de

ANSPRECHPARTNERIN

Ursula Wilms
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0)5241 / 89 - 19 58
ursula.wilms@miele.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 1997



Miele
I M M E R B E S S E R

BRANCHE

Haus- und Gewerbegeräte

BESCHÄFTIGTE

18.370

ÜBER MIELE

Das westfälische Familienunternehmen stellt Premium-Hausgeräte für Küche, Wäsche- und Bodenpflege her. Hinzu kommen Geräte für den gewerblichen Einsatz zum Spülen, Waschen, Reinigen und Desinfizieren sowie Sterilisieren. In fast 100 Ländern der Welt ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten.

UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Die Miele-Unternehmensführung basiert auf Werten und Kontinuität. Qualität und Nachhaltigkeit stehen an oberster Stelle. Bei der Entwicklung unserer Produkte verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz: Alle unsere Geräte bieten bei möglichst niedrigen Verbräuchen von Energie, Wasser und Chemie hohe Leistung und beste Ergebnisse. Ebenso wie die Produkte ist auch unsere Produktion auf Ressourcenschonung und Energieeffizienz ausgelegt. Wir stellen uns unserer Verantwortung für Mitarbeiter und Gesellschaft.

MASSNAHMEN FÜR UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

- Entwicklung und Herstellung langlebiger und effizienter Produkte, die bei Produktion, Gebrauch und Entsorgung die Umwelt so wenig wie möglich belasten
- Höchste Lebensdauer: Als einziger Hersteller der Branche testet Miele seine Produkte auf bis zu 20 Jahre Lebensdauer
- Hoher Anteil an recyclingfähigen Materialien (Metallanteil bis zu 90 Prozent, hohe Sortenreinheit bei Kunststoffen)
- Integriertes Managementsystem für alle Bereiche
- Qualitätsmanagement ISO 9001
- Qualitätsmanagement Medizinprodukte ISO 13485

- Umweltmanagement ISO 14001
- Energiemanagement ISO 50001
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz nach OHSAS 18001
- Sozialstandard SA8000
- Mitglied im UN Global Compact
- Unterzeichner der Charta der Vielfalt
- Mit Maßnahmen und Zielen hinterlegte Nachhaltigkeitsstrategie in den Bereichen Produkte, Lieferkette, Prozesse/Produktion, Mitarbeiter und Gesellschaft
- Energieeffizienzprogramme an den Standorten
- Vollständige CO₂-Bilanz für das Unternehmen
- Gebietsspeditionsnetz für Lieferanten zur Einsparung von Transporten und CO₂

INNOVATIONEN FÜR DIE UMWELT

- Alle Waschmaschinen der jüngsten Generation W1 sind in Energieeffizienzklasse A+++ eingestuft – bei bis zu 40 Prozent Unterschreitung des Grenzwerts.
- Das Miele-Waschverfahren PowerWash 2.0 ermöglicht besonders energiesparendes Waschen mit kurzen Laufzeiten – auch bei kleinen Wäschemengen.
- Das Unternehmen bietet den weltweit einzigen Solartrockner. Das Gerät nutzt die Sonnenenergie direkt zum Erwärmen der Trocknerluft. Dadurch ist es bis zu 80 Prozent sparsamer als konventionelle Trockner und in Energieeffizienzklasse A+++ eingestuft.
- Entwicklungen wie das EcoFeedback zur aktuellen Anzeige von Strom- und Wasserverbrauch und die TwinDos Dosierautomatik helfen dem Kunden, selbst Ressourcen zu sparen. So kann die automatische Waschmitteldosierung bis zu einem Drittel Waschmittel gegenüber der manuellen Dosierung einsparen.