

LOGPAY FINANCIAL SERVICES GMBH

Schwalbacher Straße 72
65760 Eschborn
www.logpay.de
info@logpay.de

ANSPRECHPARTNER

Herr Thomas J. Korec
Leiter Marketing & E-Commerce
Tel. +49 (0)6196 / 8 01 22 16
Thomas.Korec@logpay.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2010

**BRANCHE**

Transport & Logistik, Forderungsmanagement

BESCHÄFTIGTE

70

FIRMENPROFIL

LogPay Financial Services GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der DVB Bank SE und gehört somit zur Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volks- und Raiffeisenbanken. Als kompetentes Finanz- und Factoringunternehmen im DE- und EU-Verkehrsmarkt bieten wir ein breites Spektrum, das sich auf Serviceleistungen sowohl in der Transportbranche (Straße, Schiene, Wasser) als auch im Personenverkehr spezialisiert hat.

DIENSTLEISTUNGEN

Unsere Dienstleistungen umfassen die Zahlungsabwicklungen (z.B. Personenverkehr, Fracht, Maut-, E-Commerce- und Tankumsätze) und weitere damit zusammenhängende Serviceleistungen und das Forderungsmanagement gegenüber den verschiedenen Verkehrsunternehmen, den Mautbetreibern und weiteren Akzeptanzpartnern.

UNSERE PHILOSOPHIE DER NACHHALTIGKEIT

Die Bedeutung der Nachhaltigkeit begegnet uns in vielen Geschäftsfeldern und begleitet unsere Unternehmensphilosophie. Aus diesem Grund ist für uns die Notwendigkeit, dies gegenüber unseren Mitarbeitern, aber auch nach außen zu kommunizieren, stetig ein Anliegen. Bei der Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden achten wir darauf, den umweltbewussten mobilen Mensch und seine Bedürfnisse in den Vordergrund zu stellen. Die effiziente Nutzung von begrenzten Energien mündet in der Herstellung unserer LogPay Card. Diese ermöglicht unseren Kunden komfortabler und ressourcenschonend den Erwerb von Kraftstoffen zu planen. Unser Leistungsangebot umfasst weiter noch die mobile Welt rund um das Thema Tickets,

um folglich den Papierverbrauch zu reduzieren. „Nachhaltige und umweltbewusste Mobilität“ ist zu einem Grundbedürfnis unseres Lebens und Wirtschaftens geworden. Wir als LogPay begleiten diesen Wandel aktiv und setzen bei dieser Unternehmensphilosophie auf die effiziente Reduzierung der Umweltbelastung.

UNSERE UMWELT – EIN KONTEXT

Die LogPay hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leistungsspektrum durch maßgeschneiderte und ressourcenarme Lösungen zu verbessern. Das Unternehmen nachhaltig zu führen, bedeutet für uns, wirtschaftlich Verantwortung zu übernehmen und ökologisch sowie sozial in die Unternehmensphilosophie mit einzubeziehen. Wir sehen nicht nur unsere Geschäftsbereiche, sondern auch die Umwelt, in der wir uns befinden, immer in einem Kontext. So achtet die Geschäftsführung auch auf kleine Details, wie etwa Getränke aus Glasflaschen. Zudem findet unsere internationale und auch nationale Kommunikation hauptsächlich via Telefonkonferenzen oder über die Nutzung des ÖPNV statt, um Geschäftsreisen zu reduzieren. Aber auch unsere elektronischen Medien wie das Jobticket oder die Fahrradnutzung reduzieren den CO₂-Verbrauch und unterstützen unseren Nachhaltigkeitsleitfaden.

Der Blick in die Zukunft lässt verraten, dass Nachhaltigkeit an Bedeutung und zunehmend wirtschaftliche Relevanz in Entscheidungen gewinnt. Wir möchten mit unseren Kunden gemeinsam in eine zukunftsorientierte Gesellschaft gehen und die Nachhaltigkeit weiterhin fest in unseren Zielsetzungen integrieren.