

**BRANCHE**

Brand Marketing, Markenkommunikation

**BESCHÄFTIGTE**

5

**GREEN BRANDS ORGANISATION GMBH**

Wacholderbergstraße 29  
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)  
www.Green-Brands.org

**ANSPRECHPARTNER**

Norbert R. Lux  
Geschäftsführer  
Tel. +49 (0)911 / 9 79 95 99  
Norbert.Lux@Green-Brands.org

**B.A.U.M. MITGLIED SEIT 2013****INTERNATIONALE DACHMARKE FÜR ÖKOLOGISCH NACHHALTIGE MARKEN**

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand Marketing Organisation, die ökologisch nachhaltige Marken auszeichnet und das GREEN BRANDS Gütesiegel verleiht. Marken sind Unternehmen, Produkte, Dienstleister, Initiativen, Lebensmittel sowie Persönlichkeiten.

GREEN BRANDS sind mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Marken aller Branchen und Größen im B2B- und B2C-Bereich, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe – nationale wie internationale – Anerkennung verdienen.

**WELTWEIT EINZIGARTIGES VERFAHREN**

Das dreistufige Verfahren zur Auszeichnung ist weltweit einzigartig und wird zusammen mit dem internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Wien) sowie hochrangigen und hochkompetenten Jury-Mitgliedern in zweijährigem Turnus durchgeführt.

- **Nominierung:** mittels Marktforschung, Nennung durch NGOs, Interessensverbände, Medien-Partner oder Jury-Mitglieder sowie bereits ausgezeichnete GREEN BRANDS selbst.
- **Validierung:** durch wissenschaftlich aufbereitete Kriterienkataloge wird der Stand auf dem GREEN-BRANDS-Index von Experten ermittelt. Die teilnehmenden Marken erhalten eine transparente Auswertung und können somit sehr gut erkennen, bei welchen Kriterien sie gut aufgestellt sind und oder wo ein Veränderungs- sowie Verbesserungspotential liegt.
- **Jury-Entscheid:** abschließende Beurteilung der Validierung/Auswertung und finale Instanz zur Anerkennung der Auszeichnung

**BENEFITS**

GREEN BRANDS veröffentlicht in zweijährigem Turnus das Buch der ausgezeichneten Marken des jeweiligen Landes und ehrt die Marken im Rahmen einer Gala-Veranstaltung.

GREEN BRANDS promotet durch breite und großangelegte Medien-Kooperationen im B2B- und B2C-Sektor die ausgezeichneten Marken und fördert dadurch die Marken-Awareness bzw. Akzeptanz und Anerkennung bei den Verbrauchern, bei Geschäftskollegen und eigenen Mitarbeitern.

Das GREEN BRANDS Gütesiegel wird zum international anerkannten Entscheidungskriterium für zukünftiges Kauf- und Marktverhalten im B2B- und B2C-Bereich.

**INTERNATIONALE AUSRICHTUNG**

Start des Auszeichnungs-Verfahrens war 2011 in Österreich. Hier wurden in bereits drei beendeten Zyklen über 100 Marken ausgezeichnet! Darunter etliche zum dritten Mal, die zur Anerkennung der wiederholten erfolgreichen Prüfung das Gütesiegel mit Stern bzw. mit zwei Sternen erhielten.

Seit 2012 wurden in Deutschland über 50 Marken ausgezeichnet. Das dritte Verfahren ist in vollem Gange und es können noch Nominierungen berücksichtigt werden.

Auch hier haben bereits etliche Marken das Verfahren (erneut) erfolgreich bestanden und erhielten das Gütesiegel mit Stern bzw. mit zwei Sternen.

Weitere Länder sind derzeit aktiv in der Verwirklichungsphase durch internationale Partner.

# Wir gratulieren allen bisher ausgezeichneten

