



**NATURpur
institut**

BRANCHE

Energieversorgung

BESCHÄFTIGTE

2.007

DAS UNTERNEHMEN

Aus der Stärke der Region Rhein-Main-Neckar heraus ist ENTEGA einer der führenden Energie- und Infrastrukturdienstleister sowie einer der größten Anbieter klimaneutraler Energien in Deutschland. Seit 2008 verzichtet ENTEGA auf Atomstrom, setzt konsequent auf erneuerbare Energie und hat rund 850 Millionen Euro in eine nachhaltige Energieversorgung investiert.

VERANTWORTUNG

Als attraktiver Arbeitgeber fördert ENTEGA seine Beschäftigten durch Weiterbildung. Weil die Fachkräfte von morgen heute ausgebildet werden müssen, investieren wir konsequent in den Nachwuchs, bereiten junge Menschen in vier dualen Studiengängen und sieben Ausbildungsberufen auf ihren Beruf vor. Auch jenseits gesetzlicher Vorgaben ist es ENTEGA wichtig, Frauen in Führungspositionen zu bringen.

Nachhaltigkeit ist für ENTEGA keine Floskel, sondern eine aus Überzeugung auferlegte Verpflichtung gegenüber Umwelt und Gesellschaft. Dass sich das Unternehmen als nachhaltig verstehen darf, belegen nicht nur Auszeichnungen und Zertifikate.

Das ENTEGA NATURpur Institut für Klima- und Umweltschutz widmet sich der Aufgabe, wie die Gesellschaft in Zukunft ohne fossile Energiequellen auskommen kann. Und genau darum geht es. Umso schneller, desto besser.

Die 1999 gegründete ENTEGA Stiftung unterstreicht den Willen, soziale Verantwortung für die Region zu übernehmen. Sie fördert insbesondere gemeinnütziges bürgerschaftliches Engagement und ist somit das soziale Gewissen des Stadtkonzerns.

ENTEKA NATURpur Institut gGmbH

Frankfurter Straße 110
64293 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 / 7 01 - 10 61
www.naturpur-institut.de
info@naturpur-institut.de

ANSPRECHPARTNER

Matthias W. Send
Vorsitzender der Geschäftsführung
Tel. +49 (0)6151 / 7 01 - 10 60
matthias.w.send@naturpur-institut.de

B.A.U.M. MITGLIED SEIT 2009



DIGITALISIERUNG

ENTEKA steht vor gewaltigen Herausforderungen, aber wir sind bereit, uns ihnen zu stellen. Energiewende und Digitalisierung werden den Energiemarkt radikal verändern. Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden davon profitieren.

Mit dem Wandel gehen wir SMART um. Dabei geht die Bedeutung des Wortes smart für uns über „erfrischend“, „sozial kompetent“ und „intelligent“ hinaus. Wir interpretieren Smartness als „Chancenintelligenz“, als Kompetenz, auf Trends schnell reagieren zu können.

Unsere wichtigste Erkenntnis: Der Kunde entwickelt sich vom Abnehmer zum Partner, der mit seinem Dienstleister auf Augenhöhe diskutieren und kommunizieren will. Was der Kunde erwartet, werden wir nicht mehr von klassischer Marktforschung lernen, sondern daraus, „die Welt aus den Augen der Kunden“ zu sehen. Die wesentliche Frage ist, warum sich Kunden genau für unser Angebot entscheiden – oder dagegen.

MEHR INFORMATIONEN

www.naturpur-institut.de
www.entega.ag
berichte.entega.ag