

**BRANCHE**

Kunststoffverarbeitung, Werkzeugbau

BESCHÄFTIGTE

65, Ausbildungsbetrieb

UNTERNEHMEN

BeoPlast, 1990 gegründet, ist Komplettanbieter für integrierte Lösungen in Kunststoff und gehört im Segment KMU zu den führenden Zulieferern von Bauteilen. Das vom Inhaber geführte Unternehmen bietet ein umfangreiches Leistungsspektrum von der Ideen-skizze bis zur Großserie mit Just-in-Time-Produktion. Von Langenfeld aus versorgen 65 Mitarbeiter/innen nationale wie internationale Kunden beständig mit Serienlieferungen. Bauteile mit hohen Anforderungen an Toleranzen und Maßhaltigkeit mit hohen Oberflächenansprüchen fertigt BeoPlast von 1 g bis 4 kg.

NACHHALTIGKEITSPERFORMANCE

- Anwender und Mentor DNK, Deutscher Nachhaltigkeitskodex
- Seit 2014 „Klimaneutral“ zertifiziert (zuvor ca. 1.000 t CO₂ p.a.)
- Reduktion des Energieverbrauchs durch Energieeffizienz (z. B. Heizenergie aus Abwärme)
- 100 Prozent Energie aus erneuerbaren Quellen (Wasser, Sonne, Wind)
- Ausschließlicher Einsatz von Elektrofahrzeugen (Stapler/Pkw/Transporter)
- Reduktion von Geschäftsfahrten durch Video-Konferenzen und Homeoffice-Arbeitsplätze
- Nutzung der DB für Langstrecken mit „BahnCard 100 Prozent Ökostrom“
- Ausgleichsmaßnahmen für aktuell nicht vermeidbare CO₂-Belastungen auf dem eigenen Grundstück
- Egalisierung aller Arbeitsverkehre der Mitarbeiter sowie Lieferverkehre zum Kunden via myclimate (Scope 3)
- Verantwortungsvoller Papiereinsatz (Dokumentenmanagement) und e-invoicing

BEOPLAST BESGEN GMBH

Industriestraße 64
40764 Langenfeld
www.beoplast.de

ANSPRECHPARTNER

Theo Besgen
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2173 / 84 84 00
info@beoplast.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2014

- 100 Prozent Recycling von Verpackung, Papier und Produktionsabfällen
- Beauftragungen der WfB, Werkstatt für Behinderte, mit Montagearbeiten
- Aktive Unterstützung nachhaltiger Lebensführung bei den Beschäftigten durch Information und finanzielle Unterstützung: aktive Integrationsangebote für Migranten, täglich kostenfreies Frischobst und Mineralwasser, anteilige Übernahme der Beiträge zum Sportverein, Bezuschussung von energieeffizienten Haushaltsgeräten, Vermittlung besonders günstiger Konditionen beim Kauf von E-Fahrzeugen, etc.

AUSBLICK

Kunden werden für Nachhaltigkeit sensibilisiert (Ausweis einer CO₂-Bilanz zu Angeboten, Alternativkalkulationen für Kunststoffe aus nachwachsenden Rohstoffen, etc.). Aufbau eines Kompetenzzentrums für „Bio-Kunststoffe“. Schadstoffarme Kunden-Logistik wird mit besonderem Service belohnt. 55 Prozent unserer Lieferanten sind umweltzertifiziert, Ziel 2017: 65 Prozent.

