

**BRANCHE**

Bio-Einzelhandel

BESCHÄFTIGTE

2.580

UNTERNEHMEN

Vor 35 Jahren entwickelte der Gründer und Geschäftsführer Götz Rehn die Marke und das Unternehmen Alnatura. Schon vor der Unternehmensgründung war es sein Leitgedanke, etwas Sinnvolles für Mensch und Erde zu gestalten.

In mehr als 100 eigenen Alnatura Super Natur Märkten bieten wir heute rund 1.280 Bio-Lebensmittel unter der Marke Alnatura sowie 5.000 weitere Bio- und Naturprodukte an. Wir kooperieren mit Handelsunternehmen für Lebensmittel und Drogeriebedarf, die Alnatura Produkte in rund 11.000 Läden in 14 Ländern führen. Im Alnatura Online-Shop erhalten Kunden aus Deutschland und Österreich rund 1100 Alnatura Produkte.

NACHHALTIGE BIO-PRODUKTE UND SORTIMENT

Unter der Marke Alnatura entwickeln wir gemeinsam mit unseren Herstellerpartnern zertifizierte Bio-Produkte, bevorzugt in Demeter-, Bioland- oder Naturland-Qualität. Der Alnatura Produktleitfaden priorisiert Produkteigenschaften wie etwa eine bestimmte Herkunft oder die Vollwertigkeit von Zutaten. Unabhängige Experten mit Veto-Recht beraten Alnatura bei der Rezeptur-Entwicklung und prüfen bei jedem neuen Produkt die hohen Qualitätsanforderungen. Alnatura Märkte führen ausschließlich zertifizierte Bio-Lebensmittel, bio-zertifizierte Naturtextilien und Naturkosmetik. Seit 2010 entsprechen wir den Sortimentsrichtlinien für den Naturkostfachhandel, auch für Warengruppen wie Wildfisch, die nicht der EG-Öko-Verordnung unterliegen. Die Einhaltung prüfen unabhängige Sachverständige.

NACHHALTIGKEIT ÜBER BIO HINAUS

- Alnatura Bio-Bauern-Initiative (ABBI): Förderprogramm für heimische Bauern, die auf ökologischen Landbau umstellen, um langfristig ökologisch bewirtschaftete Anbauflächen in Deutschland zu erhöhen.

ALNATURA PRODUKTIONS- UND HANDELS GMBH

Darmstädter Straße 63
D-64404 Bickenbach
info@alnatura.de
www.alnatura.de

ANSPRECHPARTNER

Stella Eichhorst
Abteilungsverantwortliche Recht und Nachhaltigkeit
Tel. +49 (0)6257 / 9 32 20
stella.eichhorst@alnatura.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2011

- Engagement für Artenvielfalt: Initiativen wie *Viel-falterleben* seit 2011, *Saatgutaktion* seit 2003
- Zertifikatsträger zum *audit berufundfamilie*
- Soziales Engagement mit dem Alnatura Projekte Sortiment, Spendenaktionen bei Filial-Neueröffnungen und „Alnatura-wirkt-Tag“ für jeden Mitarbeiter, der sich gemeinnützig engagieren möchte
- Langfristige, enge Zusammenarbeit mit Herstellerpartnern und Initiativen, z. B. Hühnerwohl-Konzept für alle Eier der Marke Alnatura
- Nutzung von Ökostrom aus Wasser- und Windkraft seit 2003 (seit 2010 von EWS Schönau) in 104 von 105 Alnatura Filialen und am Unternehmenssitz in Bickenbach sowie dem Verteilzentrum in Lorsch, dort noch zusätzliche Energie- und Wärmeversorgung mittels Photovoltaik und Geothermie
- Weltweit größtes Hochregallager aus zertifiziertem europäischem Holz mit natürlicher Kühlung durch gute Dämmung und Absenkung um 2.5 m ins Erdreich
- Jeder Alnatura Markt hat feste regionale Partnerhöfe als Lieferanten von Obst und Gemüse
- Ladeneinrichtung mit natürlichen Materialien wie etwa heimischem Holz für die Regale, umweltverträgliche, lösungsmittel- und mineralölfreie Farben auf Schellackbasis für lackierte Möbel sowie Bodenfliesen auf Basis naturbelassener Erden
- In den Alnatura Filialen energieeffiziente Kühlregale mit Glastüren und ständige technische Verbesserungen, etwa die sukzessive Umrüstung aller Kühltruhen auf das natürliche Kältemittel Propan (R290)

MEHR INFORMATIONEN UND NACHHALTIGKEITS-BERICHT

alnatura.de | alnatura.de/nachhaltigkeit
alnatura-shop.de