

**ALDI SÜD**  
**DIENSTLEISTUNGS-GMBH & CO. OHG**

Unternehmensgruppe ALDI SÜD  
 Burgstraße 37  
 45476 Mülheim an der Ruhr  
 www.aldi-sued.de

**ANSPRECHPARTNER**

Dr. Julia Adou  
*Leiterin Corporate Responsibility*  
 Tel +49 (0)208 / 99 27 - 35 00  
 ze-qw@aldi-sued.de

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2015



**BRANCHE**

Einzelhandel

**BESCHÄFTIGTE** in Deutschland mehr als 38.300  
 weltweit mehr als 116.500

**ÜBER UNS**

ALDI SÜD gehört zu den führenden Discountern auf dem deutschen und internationalen Markt. In Süd- und Westdeutschland bietet unser Sortiment Millionen von Kunden in rund 1860 Filialen Qualität zum besten Preis. Mit unserem ausgewählten Sortiment führen wir ein Warenangebot, das alle wichtigen Produkte des täglichen Bedarfs abdeckt. Mit unseren wechselnden Aktionsartikeln überraschen wir unsere Kunden regelmäßig.

**EINFACH VERANTWORTLICH**

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Mensch und Umwelt ist für uns selbstverständlich und fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik. Dabei konzentrieren wir uns auf die bestmögliche Wirksamkeit in der Breite und suchen Lösungen, die langfristig funktionieren. Was verantwortliche Unternehmensführung für uns bedeutet, haben wir in unseren CR-Grundsätzen zusammengefasst. Sie definieren für uns und unsere Geschäftspartner einen verbindlichen Rahmen für unsere wesentlichen Handlungsfelder: Kunden, Lieferkette, Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt.

**KLIMA SCHÜTZEN**

Mit einer Vielzahl von Maßnahmen optimieren wir unsere Betriebsprozesse kontinuierlich. Dazu gehören der Einsatz von klimaverträglichen Kälteanlagen, die Nutzung von Fotovoltaikanlagen auf Filialdächern und Logistikzentren, die Optimierung unseres Fuhrparks sowie die stetige Verbesserung unserer Energieeffizienz.

**NACHHALTIGE LIEFERKETTEN**

Für relevante Bereiche unseres Eigenmarken-Angebots haben wir Einkaufspolitik (z.B. Kaffee, Fisch, Tierwohl) mit verbindlichen Anforderungen

verabschiedet. Unsere Lieferanten und Produzenten von Gebrauchsartikeln verpflichten wir zur Einhaltung von Sozialstandards in der Produktion und beziehen lediglich Produkte aus gültig auditierten Produktionsstätten. Unterstützung in der Bewertung der Produktionsstätten erhalten wir durch unsere eigene CR-Unit Asia mit Sitz in Hongkong. Zusammen mit Partnern setzen wir uns entlang der Lieferketten in verschiedenen Projekten für die Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen ein, so unterstützen wir zum Beispiel in Honduras Fairtrade-KaffeeKooperativen bei der Verbesserung ihrer Lebens- und Arbeitsbedingungen. Zudem beteiligen wir uns an zahlreichen Branchen- und Multistakeholderinitiativen wie beispielsweise der Initiative Tierwohl, dem Forum Nachhaltiger Kakao e.V. sowie dem Bündnis für nachhaltige Textilien.

**DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIKEIT**

Wir nutzen digitale Kommunikationskanäle, um einen transparenten und verantwortungsvollen Konsum zu fördern. Mit Hilfe von Tracking- und QR-Codes auf Fisch- und Fleischprodukten sowie Eiern bieten wir die Möglichkeit, Informationen zur Herkunft der Produkte abzurufen. Kunden können den QR-Code mit einem Smartphone scannen oder den Tracking-Code auf unserer Website eingeben.

Mit regelmäßigen Kampagnen machen wir unser Nachhaltigkeitsengagement für unsere Kunden erlebbar und begeistern sie für Umwelt- und Sozialthemen. Hierfür nutzen wir sowohl Online- als auch Print- und POS-Elemente.

**MEHR INFORMATIONEN**

aldi-sued.de/verantwortung  
 cr.aldisouthgroup.com/de/aldi-sued