

**BRANCHE**

Einzelhandel

**BESCHÄFTIGTE**

Deutschland: rund 31.400

Europaweit: rund 58.000

**ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG**

Eckenbergstraße 16a

45307 Essen

www.cr-aldinord.com

**ANSPRECHPARTNER**

Dr. Christina Emmermann

*Leiterin Corporate Responsibility**Gesellschaft – Reporting – Kommunikation*

Tel +49 (0)201 / 85 93 - 7 17

cr-grk@aldi-nord.de

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2015**100 JAHRE KAUFMANNSTRADITION**

Einfach, verantwortungsbewusst, verlässlich: traditionelle Kaufmannswerte leiten unser Handeln und sind Grundlage unseres dauerhaften Erfolgs. Wir sind überzeugt: Einfach ist mehr! So konzentrieren wir uns als ein führender Discounter in Europa, der nach dem Leistungsversprechen „Qualität ganz oben – Preis ganz unten“ handelt auf das Wesentliche. Täglich beliefern wir unsere rund 2.300 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland mit hochwertigen Lebensmitteln und anderen Produkten des täglichen Bedarfs. Die Basis unseres Sortiments bilden unsere Eigenmarken; wöchentlich wechselnde Aktionsartikel und ausgewählte Markenartikel runden das Angebot ab.

**UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE**

Wir möchten einer der führenden Discounter auch im Bereich Verantwortung sein. Unser Unternehmensleitbild und unsere CR-Policy dienen als Kompass einer nachhaltigen Entwicklung in den Handlungsfeldern Mitarbeiterwertschätzung, Lieferkettenverantwortung, Ressourcenschonung, Gesellschaftsengagement und Dialogförderung. Hierzu haben wir in einem CR-Programm klare Ziele definiert.

Grundlage des Erfolgs ist unser Blick für das Wesentliche: Wir setzen mit unseren Maßnahmen dort an, wo wir die größten Wirkungen erzielen können und beziehen Erwartungen unserer Anspruchsgruppen ein. So erreichen wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Verbesserungen.

**VERANTWORTUNG IM KERNGESCHÄFT**

Wir übernehmen Verantwortung entlang unserer Lieferkette. Unsere Einkaufspolitiken (z. B. Tierwohl, Kaffee) definieren klare Anforderungen für

unsere Lieferanten und Produzenten in Bezug auf Sozial- und Umweltstandards. Mit unserer Niederlassung in Hongkong können wir selbst einen Eindruck über die Bedingungen und Fortschritte unserer Lieferanten und der Produktionsstätten vor Ort gewinnen.

Zur Bewältigung übergreifender Herausforderungen nehmen wir an zahlreichen Branchen- und Multi-Stakeholder-Initiativen aktiv teil (z. B. Roundtable on Sustainable Palm Oil, Initiative Tierwohl) oder entwickeln gemeinsame Projekte mit unseren Partnern.

Wir verringern die Folgen unserer Geschäftstätigkeit auf Klima und Umwelt. Den Fokus setzen wir auf den Energieverbrauch der Filialen, in der Logistik, bei Abfällen und Verpackungen.

Unseren Kunden möchten wir einen bewussten Konsum ermöglichen und bauen unser Angebot an nachhaltigeren Produkten (z. B. Bio, Fairtrade) kontinuierlich aus. Klare Produktkennzeichnungen geben Orientierung.

**DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT**

Mit dem ALDI Transparenz Code (ATC) auf der Produktverpackung von Fleisch- und Fischprodukten sowie Eiern erhalten unsere Kunden produktbezogene Herkunftsinformationen einfach und direkt über ihr Smartphone.

Wir nutzen zudem unsere Kommunikationsformate, Online wie Print, um für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren. Insbesondere unsere Microsite zum Nachhaltigkeitsbericht gibt umfassende Einblicke.

**MEHR INFORMATIONEN**

cr-aldinord.com | aldi-nord.de/verantwortung

transparenz.aldi-nord.de